



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة تكريت  
كلية الإدارة والاقتصاد

## نموذج وصف البرنامج الأكاديمي

اسم الجامعة: جامعة تكريت  
الكلية / المعهد: كلية الإدارة والاقتصاد  
القسم العلمي: قسم إدارة الأعمال.  
اسم البرنامج الأكاديمي أو المهني: دبلوم تخطيط استراتيجي امده سنة واحدة  
اسم الشهادة النهائية: دبلوم عالي في التخطيط الاستراتيجي  
النظام الدراسي: فصلي (كورسات)  
تاريخ إعداد الوصف: 2024-2023  
تاريخ ملء الملف: 2024/9/10

التوقيع :  
اسم المعاون العلمي: ا.م.د. اشرف هاشم فارس  
التاريخ :

التوقيع :  
اسم رئيس القسم: ا.م.د. عامر علي حمد  
التاريخ :

دقق الملف من قبل :

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي : م.م. خلدون عبدالله خلف

مصادقة السيد العميد

التاريخ :  
التوقيع :  
المدرس المساعد  
خلدون عبد الله خلف  
مدير شعبة ضمان الجودة

## 1. رؤية البرنامج

ايجاد نظام للتعليم يتسم بالجودة والابداع في التعليم والبرامج الاكاديمية المواكبة للمستجدات والتطورات العلمية والفنية في مجال التخصص وبما يكفل التنوع وتقديم البرامج النوعية لتوفير فرص عمل متميزة في سوق العمل المحلي وتحقيق التفوق في البحث العلمي والمساهمة في خدمة المجتمع.

## 2. رسالة البرنامج

تأمين مخرجات جامعية مؤهلة معرفيا وتقنيا توظف امكاناتها في فن الادارة لتساند بها مؤسسات المجتمع المتنوعة وتطوير ادائها المؤسسي وتنميته من خلال تزويد الطلاب بقاعدة صلبة من المستويات الدراسية المعمقة لتحقيق اهدافهم وتطلعاتهم نحو حياة مهنية تنسجم بالنجاح بما يضمن التوافق مع المعايير العالمية للتخصص فضلا عن تحقيق التفوق في البحث العلمي والمساهمة في خدمة المجتمع.

## 3. اهداف البرنامج

- تخريج باحثين في مجال ادارة الاعمال بعد تأهيلهم أكاديميا وتزويدهم بكافة المهارات العلمية والعملية وبما يناسب والحاجات الانية والمستقبلية لسوق العمل.
- تنمية شخصية الباحث العلمية والفكرية والاجتماعية.
- الاسهام في خدمة المجتمع المحلي من خلال تقديم الاستشارات العلمية والعملية والابحاث التطبيقية اللازمة لخدمة كافة القطاعات الاقتصادية في المجتمع.
- دعم وتفعيل الروابط مع القطاعين العام والخاص وذلك لمشاركتهم في بناء وتطوير مناهج القسم بحيث تتوافق مع متطلبات سوق العمل.
- اعداد البحوث والدراسات المتخصصة مع التركيز على البحوث التطبيقية التي تقدم حولا لمشاكل المجتمع.

## 4. الاعتماد البرامجي

هل البرنامج حاصل على الاعتماد البرامجي ؟ ومن اي جهة ؟ كلا

## 5. المؤثرات الخارجية الأخرى

هل هناك جهة راعية للبرنامج؟ برنامج حكومي لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي

## 6. هيكلية البرنامج

ملاحظات	النسبة المئوية	وحدة دراسية	عدد المقررات	هيكل البرنامج
—	100%	24	13	متطلبات المؤسسة
—	—	—	—	متطلبات الكلية
—	—	—	—	متطلبات القسم

\* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما إذا كان المقرر أساسي او اختياري.

## 7. وصف البرنامج

الساعات المعتمدة	اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر أو المساق	السنة / المستوى
عملي	نظري	ادارة اعمال	
		الكورس الأول	الأولى/الأول

## 8. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج

### المعرفة

مخرجات التعلم 1: ان يتمكن المتخرج من تنظيم المعرفة والمعلومات والاحتفاظ بها في ذاكرته تمهيداً لاستخدامها وظيفياً في المستقبل أداء مهامه العملية بطريقة مهنية .

### المهارات

مخرجات التعلم 2: ان يتمكن من تحليل النتائج وإعادة توظيفها لحل المشاكل وان يمتلك ذهنية المحلل وفق معطيات علمية قائمة على أسلوب التفكير والبحث العلمي .

مخرجات التعلم 2: ان يتمكن من الحكم على الظواهر بعيداً عن الانطباعات والاحكام الذاتية

### القيم

مخرجات التعلم 4: تزويد الطالب بالقيم الأساسية التي توجه عمله من حيث المواطنة التنظيمية والفريق الواحد والقرارات التفاعلية والتفوق الاكاديمي والفرص المتكافئة

مخرجات التعلم 5: تحسين العلاقة المجتمعية والايمان بأخلاقيات المهنة وأداء الاعمال بجودة عالية .

## 9. استراتيجيات التعليم والتعلم

- استخدام السبورة
- حلول بيتية
- محاولة الاستقصاء عن بعض المهام والمشكلات لمعرفة أسبابها
- التعليم المدمج

## 10. طرائق التقييم

- الامتحانات
- متابعة الواجبات البيتية
- التفاعل المباشر مع الطلبة
- العصف الذهني

## 11. الهيئة التدريسية

### أعضاء هيئة التدريس

الرتبة العلمية	التخصص	المتطلبات/المهارات (ان وجدت)	اعداد الهيئة التدريسية	
			ملاك	محاضر
	عام	خاص		
ا.د ناجي عبدالستار محمود	إدارة اعمال	انتاج / تسويق	ملاك	
ا.م.د مظهر خالد عبدالحميد	إدارة اعمال	بحوث عمليات	ملاك	
ا.م.د احمد جدعان حماد	إدارة اعمال	إدارة معرفة	ملاك	
ا.م.د عامر سامي منير	اقتصاد		ملاك	
ا.م.د كنعان خضير حسن	اللغة الإنكليزية	اللسانيات العامة	اداب	
ا.م.د خضر جاسم حمد	اقتصاد	اقتصاد كلي	ملاك	
ا.م.د وسام هاشم كامل	إدارة اعمال	نظرية المنظمة والسلوك التنظيمي	ملاك	
ا.م.د رياض شحادة حسين	إدارة اعمال	نظرية المنظمة والسلوك التنظيمي	ملاك	
ا.م. زاهد محمد صالح	إدارة اعمال	إدارة تسويق	ملاك	
ا.م.مي حمودي عبدالله	إدارة اعمال		ملاك	
م.د فراس حسن رشيد	إدارة اعمال	موارد بشرية	ملاك	
م.د علي احسان عبدالكريم	إدارة اعمال	موارد بشرية	ملاك	
م.د ثائر جاسم محمد	إدارة اعمال	موارد بشرية	ملاك	

## التطوير المهني

### توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد

1. ينبغي ان نعي كيفية الانسجام بين رؤية القسم ورؤية الكلية المشتقة من رؤية الجامعة وحتى الوزارة، مما يجعل القسم يتخذ القرارات الحاسمة في بناء وتحقيق الاهداف الموضوعية.
2. ان الاهداف الموضوعية واقعية وقابلة للتحقق، وينبغي على كل فرد في هذا البرنامج ان يقوم بتحقيق هذه الاهداف بموضوعية.

### التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس

- الدورات التطويرية المستمرة.
- التدوير الدراسي حسب المراحل وحسب البرامج.

## 12. معيار القبول

**13. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج**

1. الكتب والمصادر العلمية في التسويق
2. كتب ومقالات سائدة ب

**14. خطة تطوير البرنامج**

1. اعداد ملاكات تدريسية وفق مبدأ التعاقب الوظيفي لرفد القسم بتخصصات متنوعة للوفاء بحاجة القسم وتحقيقا لمتطلبات ارباب العمل.
2. انجاز بحوث علمية رصينة ومفيدة لجميع اصحاب المصلحة لتخدم سوق العمل من الناحية الادارية.
3. محاولة التركيز على اعداد قيادات شابة في مجال التخصص لرفد المنظمات العراقية بهم لخدمة عراقنا الحبيب.
4. تدشين المعرفة التخصصية في الملاك التدريسي من الفئة الشابة لاستمرارية التطور للملاك التدريسي.
5. التركيز على منح الطالب مهارات ومعرفة وخبرات في مجال التخصص، لتسهم في بناء المؤسسات الحكومية والمؤسسات العامة والخاصة على حد سواء.
6. مواكبة التطورات في البيئة وخصوصا التحولات الرقمية وتزويد الخريج المهارات اللازمة للتعامل مع متطلبات العصر الراهن والمستقبل.
7. ترسيخ مفهوم المواطنة لدى جميع اصحاب المصلحة مع القسم من خلال التعامل بشفافية معهم.

**مخطط مهارات البرنامج**

مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج

القيم	المهارات				المعرفة				اساسي ام اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة/ المستوى
	1ج	2ج	3ج	4ج	1أ	2أ	3أ	4أ				
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	المرحلة		الاول
										الدكتوراه		

\*يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم

**نموذج وصف المقرر****1. اسم المقرر: دراسة الجدوى الاقتصادية****2. رمز المقرر: لا يوجد**

3. الفصل / السنة : الاول / 2023-2024

4. تاريخ إعداد هذا الوصف: الكورس الأول 2024/9/10

5. أشكال الحضور المتاحة: حضوري

6. عدد الساعات الدراسية (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي): 2 ساعة/ وحدة

3 / 15

7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)

الاسم: / ا.م.د رياض شحادة حسين

8. اهداف المقرر

- |                       |  |
|-----------------------|--|
| اهداف المادة الدراسية | <ul style="list-style-type: none"><li>● التعريف بالمفاهيم الحديثة اعداد دراسة الجدوى الاقتصادية</li><li>● اكساب الطلبة المعرفة في مجال اعداد دراسة الجدوى الاقتصادية</li></ul> |
|-----------------------|--|

9. استراتيجيات التعليم والتعلم

- |              |  |
|--------------|--|
| الاستراتيجية | <ul style="list-style-type: none"><li>● استخدام السبورة</li><li>● حلول بيتية</li><li>● محاولة الاستقصاء عن بعض المهام والمشكلات لمعرفة أسبابها</li></ul> |
|--------------|--|

## 10- بنية المقرر:

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة للطلاب	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	ماهي دراسة الجدوى الاقتصادية	الاطار النظري لدراسة الجدوى الاقتصادية	تقسيم الطلبة الى فريقين يتبادلون الأسئلة والحوارات والنقاشات	احتساب درجة للطلاب الأكثر اداءً وفق استمارة خاصة لهذا الغرض
2	2	دراسة الجدوى البيئية	التعرف على مدى تأثير المشروع المراد انشائه على البيئة	تقسيم الطلبة الى فريقين يتبادلون الأسئلة والحوارات والنقاشات	احتساب درجة للطلاب الأكثر اداءً وفق استمارة خاصة لهذا الغرض
3	2	دراسة الجدوى السوقية	التعرف على مدى مقبولية المنتج في السوق المستهدف	تقسيم الطلبة الى فريقين يتبادلون الأسئلة والحوارات والنقاشات	احتساب درجة للطلاب الأكثر اداءً وفق استمارة خاصة لهذا الغرض
4	2	دراسة الجدوى الاجتماعية	التعرف على المنفعة الاجتماعية التي حققها المشروع للمجتمع	تقسيم الطلبة الى فريقين يتبادلون الأسئلة والحوارات والنقاشات	احتساب درجة للطلاب الأكثر اداءً وفق استمارة خاصة لهذا الغرض
5	2	دراسة الجدوى الفنية	تحديد المتطلبات الفنية التي يحتاجها المشروع	مناقشة دراسات جدوى لمشاريع منجزة فعلياً مع الطلبة في الفقرات اعلاه	منح درجات للطلبة المشاركين في تقديم دراسات جدوى اقتصادية فعلية حول مشاريع محددة
6	2		امتحان الشهر الاول		
7	2	دراسة الجدوى التحليلية	استخدام نماذج خاصة لتحليل البيئة التنافسية للمشروع	تقسيم الطلبة الى فريقين يتبادلون الأسئلة والحوارات والنقاشات	احتساب درجة للطلاب الأكثر اداءً وفق استمارة خاصة لهذا الغرض

احتساب درجة للطالب الأكثر اداءً وفق استمارة خاصة لهذا الغرض	تقسيم الطلبة الى فريقين يتبادلون الأسئلة والحوارات والنقاشات	التعرف على مستوى العرض والطلب على منتجات المشروع	دراسة الجدوى الاقتصادية	2	8
احتساب درجة للطالب الأكثر اداءً وفق استمارة خاصة لهذا الغرض	تقسيم الطلبة الى فريقين يتبادلون الأسئلة والحوارات والنقاشات	كيفية كتابة التكاليف الاستثمارية والتشغيلية	تحديد تكاليف المشروع	2	9
احتساب درجة للطالب الأكثر اداءً وفق استمارة خاصة لهذا الغرض	تقسيم الطلبة الى فريقين يتبادلون الأسئلة والحوارات والنقاشات	التعرف على الإيرادات والارباح التي يحققها المشروع	تحديد الإيرادات والارباح	2	10
احتساب درجة للطالب الأكثر اداءً وفق استمارة خاصة لهذا الغرض	تقسيم الطلبة الى فريقين يتبادلون الأسئلة والحوارات والنقاشات	فترة الاسترداد القيمة الحالية للنقود معدل العائد على الاستثمار	المؤشرات المالية والاقتصادية لتقييم المشروع	2	11
احتساب درجة للطالب الأكثر اداءً وفق استمارة خاصة لهذا الغرض	تقسيم الطلبة الى فريقين يتبادلون الأسئلة والحوارات والنقاشات	معدل العائد الداخلي نقطة التعادل	المؤشرات المالية والاقتصادية لتقييم المشروع	2	12
احتساب درجة للطالب الأكثر اداءً وفق استمارة خاصة لهذا الغرض	تقسيم الطلبة الى فريقين يتبادلون الأسئلة والحوارات والنقاشات	التعرف على مصادر تمويل المشروع	خطة التمويل	2	13
احتساب درجة للطالب الأكثر اداءً وفق استمارة خاصة لهذا الغرض	تقسيم الطلبة الى فريقين يتبادلون الأسئلة والحوارات والنقاشات	من خلال مقارنة المشروع ببدائل اخرى	التعرف على جدوى المشروع	2	14



امتحان الشهر الثاني	2	15
---------------------	---	----

### 11. تقييم المقرر

الدرجة النهائية للتقييم من 100 درجة، والحد الأدنى للنجاح هو 60 درجة، وتتوزع درجة التقييم على سعي من 40 درجة وامتحان نهاية الكورس 60 درجة و كالاتي:  
الامتحان شهر الاول 15 درجة  
امتحان الشهر الثاني 15 درجة  
التحضير اليومي 5 درجات  
المشاركات 5 درجات  
امتحان نهاية الكورس 60 درجة

### 12. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	مجموعة كتب في مجال التسويق . وكتاب كوتلر 2021
الكتب متخصصة في دراسات الجدوى	دراسات جدوى فعلية لمشاريع تم اجازها
مواقع الانترنت	

استاذ مادة

ا.م.د رياض شحادة حسين