



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة تكريت
كلية الإدارة والاقتصاد

نموذج وصف البرنامج الأكاديمي

اسم الجامعة: جامعة تكريت

الكلية / المعهد: كلية الإدارة والاقتصاد

القسم العلمي: قسم إدارة الأعمال.

اسم البرنامج الأكاديمي أو المهني: دبلوم تخطيط استراتيجي معادل للماجستير

اسم الشهادة النهائية: دبلوم عالي في التخطيط الاستراتيجي معادل للماجستير

النظام الدراسي: فصلي (كورسات)

تاريخ إعداد الوصف: 2024-2023

تاريخ ملء الملف: 2023/9/10

التوقيع :
اسم المعاون العلمي: ا.م.د. اشرف هاشم فارس
التاريخ :

التوقيع :
اسم رئيس القسم: ا.م.د. عامر علي حمد
التاريخ :

دقق الملف من قبل :

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي : م.م. خلدون عبدالله خلف

مصادقة السيد العميد

التاريخ :
التوقيع :
المدرس المساعد
خلدون عبد الله خلف
مدير شعبة ضمان الجودة

1. رؤية البرنامج

ايجاد نظام للتعليم يتسم بالجودة والابداع في التعليم والبرامج الاكاديمية المواكبة للمستجدات والتطورات العلمية والفنية في مجال التخصص وبما يكفل التنوع وتقديم البرامج النوعية لتوفير فرص عمل متميزة في سوق العمل المحلي وتحقيق التفوق في البحث العلمي والمساهمة في خدمة المجتمع.

2. رسالة البرنامج

تأمين مخرجات جامعية مؤهلة معرفيا وتقنيا توظف امكاناتها في فن الادارة لتساند بها مؤسسات المجتمع المتنوعة وتطوير ادائها المؤسسي وتنميته من خلال تزويد الطلاب بقاعدة صلبة من المستويات الدراسية المعمقة لتحقيق اهدافهم وتطلعاتهم نحو حياة مهنية تنسجم بالنجاح بما يضمن التوافق مع المعايير العالمية للتخصص فضلا عن وتحقيق التفوق في البحث العلمي والمساهمة في خدمة المجتمع.

3. اهداف البرنامج

- تخريج باحثين في مجال ادارة الاعمال بعد تأهيلهم أكاديميا وتزويدهم بكافة المهارات العلمية والعملية وبما يناسب والحاجات الانية والمستقبلية لسوق العمل.
- تنمية شخصية الباحث العلمية والفكرية والاجتماعية.
- الاسهام في خدمة المجتمع المحلي من خلال تقديم الاستشارات العلمية والعملية والابحاث التطبيقية اللازمة لخدمة كافة القطاعات الاقتصادية في المجتمع.
- دعم وتفعيل الروابط مع القطاعين العام والخاص وذلك لمشاركتهم في بناء وتطوير مناهج القسم بحيث تتوافق مع متطلبات سوق العمل.
- اعداد البحوث والدراسات المتخصصة مع التركيز على البحوث التطبيقية التي تقدم حولا لمشاكل المجتمع.

4. الاعتماد البرامجي

هل البرنامج حاصل على الاعتماد البرامجي؟ ومن اي جهة؟ كلا

5. المؤثرات الخارجية الأخرى

هل هناك جهة راعية للبرنامج؟ برنامج حكومي لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي

6. هيكلية البرنامج

ملاحظات	النسبة المئوية	وحدة دراسية	عدد المقررات	هيكل البرنامج
_____	100%	26	11	متطلبات المؤسسة
_____	_____	_____	_____	متطلبات الكلية
_____	_____	_____	_____	متطلبات القسم

* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما إذا كان المقرر أساسي او اختياري.

7. وصف البرنامج

الساعات المعتمدة	اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر أو المساق	السنة / المستوى
عملي	نظري	ادارة اعمال	
	نظري	الكورس الأول	الاولى/ الاول

8. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج

المعرفة

مخرجات التعلم 1: ان يتمكن المتخرج من تنظيم المعرفة والمعلومات والاحتفاظ بها في ذاكرته تمهيداً لاستخدامها وظيفياً في المستقبل. أداء مهامه العملية بطريقة مهنية .

المهارات

مخرجات التعلم 2: ان يتمكن من تحليل النتائج وإعادة توظيفها لحل المشاكل وان يمتلك ذهنية المحلل وفق معطيات علمية قائمة على أسلوب التفكير والبحث العلمي .

مخرجات التعلم 2: ان يتمكن من الحكم على الظواهر بعيداً عن الانطباعات والاحكام الذاتية المنطقية للظواهر في مجال ادارة الاعمال.

القيم

مخرجات التعلم 4: تزويد الطالب بالقيم الأساسية التي توجه عمله من حيث المواطنة التنظيمية والفريق الواحد والقرارات التفاعلية والتفوق الاكاديمي والفرص المتكافئة

مخرجات التعلم 5: تحسين العلاقة المجتمعية والايمان بأخلاقيات المهنة وأداء الاعمال بجودة عالية .

9. استراتيجيات التعليم والتعلم

- استخدام السبورة
- حلول بيئية
- محاولة الاستقصاء عن بعض المهام والمشكلات لمعرفة أسبابها
- التعليم المدمج

10. طرائق التقييم

- الامتحانات
- متابعة الواجبات البيتية
- التفاعل المباشر مع الطلبة
- العصف الذهني

11. الهيئة التدريسية

أعضاء هيئة التدريس

اعداد الهيئة التدريسية		المتطلبات/المهارات (ان وجدت)	التخصص	الرتبة العلمية
محاضر	ملاك	خاص	عام	
	ملاك	إدارة استراتيجية	إدارة اعمال	ا.م. كفاح عباس محيبيد
	ملاك	إدارة استراتيجية	إدارة اعمال	ا.م.د. عمار عواد محمد
	ملاك	بحوث عمليات	إدارة اعمال	ا.م.د. مظهر خالد عبدالحميد
	آداب	علم اللغة	اللغة الإنكليزية	ا.م.د. سهى رشيد حمد
	ملاك	نظرية المنظمة والسلوك التنظيمي	إدارة اعمال	ا.م.د. فراس حسين علوان
	ملاك	إدارة معرفة	إدارة اعمال	ا.م.د. احمد جدعان حماد
	ملاك	محاسبة تكاليف	محاسبة	ا.م.د. ليث نعمان حسون
	ملاك	اقتصاد كلي	اقتصاد	ا.م.د. عامر سامي منير
	ملاك	إدارة موارد بشرية	إدارة اعمال	ا.م.د. محمد علي عبدالله
	ملاك	نظرية المنظمة والسلوك التنظيمي	إدارة اعمال	ا.م.د. وسام هاشم كامل

التطوير المهني

توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد

1. ينبغي ان نعي كيفية الانسجام بين رؤية القسم ورؤية الكلية المشتقة من رؤية الجامعة وحتى الوزارة، مما يجعل القسم يتخذ القرارات الحاسمة في بناء وتحقيق الاهداف الموضوعية.
2. ان الاهداف الموضوعية واقعية وقابلة للتحقق، وينبغي على كل فرد في هذا البرنامج ان يقوم بتحقيق هذه الاهداف بموضوعية.

التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس

- الدورات التطويرية المستمرة.
- التدوير الدراسي حسب المراحل وحسب البرامج.

12. معيار القبول

(مركزي)

13. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

1. الكتب والمصادر العلمية في السيناريوهات الاستراتيجية
2. مقالات علمية ودراسات حالة حديثة

14. خطة تطوير البرنامج

1. اعداد ملاكات تدريسية وفق مبدأ التعاقب الوظيفي لرفد القسم بتخصصات متنوعة للوفاء بحاجة القسم وتحقيقا لمتطلبات ارباب العمل.
2. انجاز بحوث علمية رصينة ومفيدة لجميع اصحاب المصلحة لتخدم سوق العمل من الناحية الادارية.
3. محاولة التركيز على اعداد قيادات شابة في مجال التخصص لرفد المنظمات العراقية بهم لخدمة عراقنا الحبيب.
4. تدشين المعرفة التخصصية في الملاك التدريسي من الفئة الشابة لاستمرارية التطور للملاك التدريسي.
5. التركيز على منح الطالب مهارات ومعرفة وخبرات في مجال التخصص، لتسهم في بناء المؤسسات الحكومية والمؤسسات العامة والخاصة على حد سواء.
6. مواكبة التطورات في البيئة وخصوصا التحولات الرقمية وتزويد الخريج المهارات اللازمة للتعامل مع متطلبات العصر الراهن والمستقبل.
7. ترسيخ مفهوم المواطنة لدى جميع اصحاب المصلحة مع القسم من خلال التعامل بشفافية معهم.

مخطط مهارات البرنامج

مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج

القيم				المهارات				المعرفة				اساسي ام اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة/ المستوى
4ج	3ج	2ج	1ج	4ب	3ب	2ب	1ب	4أ	3أ	2أ	1أ		المرحلة		الاول
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	اساسي	دبلوم تخطيط استراتيجي معادل للماجستير		

*يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر: سيناريوهات استراتيجية

2. رمز المقرر: لا يوجد

3. الفصل / السنة : الكورس الاول / 2023-2024

4. تاريخ إعداد هذا الوصف: 2023/9/10

5. أشكال الحضور المتاحة: حضوري

6. عدد الساعات الدراسية (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي): 45 ساعة/ 45 وحدة

7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)

الاسم: أ.م.د محمد علي عبدالله

8. اهداف المقرر

- فهم مفهوم السيناريوهات الاستراتيجية وأهميتها في إدارة الأعمال.
- تعلم كيفية تصميم وتطوير سيناريوهات استراتيجية متعددة.
- تحليل وتقييم الآثار المحتملة للسيناريوهات المختلفة على المنظمة.
- اكتساب مهارات التفكير النقدي والإبداعي في تخطيط السيناريوهات.
- تطبيق الأساليب والنماذج المختلفة في تحليل السيناريوهات الاستراتيجية.

اهداف المادة الدراسية

9. استراتيجيات التعليم والتعلم

- استخدام السبورة
- حلول بيتية
- محاولة الاستقصاء عن بعض المهام والمشكلات لمعرفة أسبابها

الاستراتيجية

10- بنية المقرر:

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة للطالب	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	- تعريف السيناريوهات الاستراتيجية - أهمية السيناريوهات في التخطيط الاستراتيجي - تاريخ وتطور استخدام السيناريوهات	مقدمة في السيناريوهات الاستراتيجية	نظرية	متابعة ومناقشة المحاضرات السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة
2	3	- تحليل PESTEL - تحليل القوى الخمس لبورتر - التوجهات العالمية والابتكارات التكنولوجية	تحليل البيئة الخارجية: القوى الدافعة	نظرية	متابعة ومناقشة المحاضرات السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة
3	3	- تقييم الموارد الداخلية - تحليل سلسلة القيمة - نقاط القوة والضعف التنظيمية	تحليل البيئة الداخلية: الموارد والقدرات	نظرية	متابعة ومناقشة المحاضرات السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة
4	3	- منهجية تطوير السيناريوهات - استخدام الإبداع في بناء السيناريوهات - أدوات وأساليب التفكير الاستراتيجي	تطوير السيناريوهات: النظريات والأساليب	نظرية	متابعة ومناقشة المحاضرات السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة
5	3	- مصادر البيانات والمعلومات - طرق جمع البيانات الكمية والنوعية - تحليل البيانات وتفسير النتائج	جمع البيانات وتحليل المعلومات	نظرية	متابعة ومناقشة المحاضرات السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة
6	3	- الخطوات الرئيسية في تصميم السيناريوهات - تحديد العوامل الحاسمة والافتراضات الأساسية - بناء السيناريوهات المتعددة	تصميم السيناريوهات الاستراتيجية	نظرية	متابعة ومناقشة المحاضرات السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة
7	3	- معايير تقييم السيناريوهات - مقارنة وتباين السيناريوهات - اختيار السيناريو الأفضل وتحديد الاستراتيجيات المناسبة	تقييم السيناريوهات واختيار الاستراتيجيات	نظرية	متابعة ومناقشة المحاضرات السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة
8	3	- خطة التنفيذ الاستراتيجي - مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) - آليات الرصد والتقييم المستمر	التنفيذ والرصد والتقييم	نظرية	متابعة ومناقشة المحاضرات السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة
9	3	- الشركات الكبيرة والمتوسطة والصغيرة - القطاعات الصناعية المختلفة - الأسواق الناشئة والمتقدمة	السيناريوهات الاستراتيجية في بيئات الأعمال المختلفة	نظرية	متابعة ومناقشة المحاضرات السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة
10	3	- التحديات الداخلية والخارجية - التغلب على المقاومة التنظيمية - إدارة التغيير الاستراتيجي	تحديات تطبيق السيناريوهات الاستراتيجية	نظرية	متابعة ومناقشة المحاضرات السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة

متابعة ومناقشة المحاضرات السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة	نظرية	التفكير النقدي والإبداعي في تطوير السيناريوهات	- تقنيات التفكير النقدي - أساليب التفكير الإبداعي - تطبيق التفكير المبتكر في السيناريوهات	3	11
متابعة ومناقشة المحاضرات السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة	نظرية	استخدام التكنولوجيا في تطوير السيناريوهات	- أدوات وبرامج تحليل السيناريوهات - الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات الكبيرة - الأتمتة في تطوير السيناريوهات	3	12
متابعة ومناقشة المحاضرات السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة	نظرية	السيناريوهات الاستراتيجية والأزمات	- التخطيط للطوارئ وإدارة الأزمات - السيناريوهات في حالات الأزمات - استراتيجيات الاستجابة للأزمات	3	13
متابعة ومناقشة المحاضرات السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة	نظرية	دراسات حالة وتحليل أمثلة واقعية	- تحليل دراسات حالة حقيقية - استنتاجات وتوصيات من الأمثلة الواقعية - كيفية تطبيق الدروس المستفادة في البيئة العملية	3	14

11. تقييم المقرر

الدرجة النهائية للتقييم من 100 درجة، والحد الأدنى للنجاح هو 60 درجة، وتتنوع درجة التقييم على سعي من 40 درجة وامتحان نهاية الكورس 60 درجة و كالاتي:
الامتحان شهر الاول 15 درجة
امتحان الشهر الثاني 15 درجة
التحضير اليومي 5 درجات
المشاركات 5 درجات
امتحان نهاية الكورس 60 درجة

12. مصادر التعلم والتدريس

مجموعة كتب في مجال السيناريوهات الاستراتيجية.	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)
الكتب المتوفرة في مكتبة الكلية	المراجع الرئيسية (المصادر)
مجموعة بحوث علمية منشورة في مجلات علمية ورسائل جامعية متخصصة في الادارة الاستراتيجية	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)
مجموعة من المواقع والمنتديات الالكترونية.	المراجع الإلكترونية، مواقع الانترنت

استاذ المادة

أ.م.د محمد علي عبدالله