



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة تكريت
كلية الإدارة والاقتصاد

نموذج وصف البرنامج الأكاديمي

اسم الجامعة: جامعة تكريت

الكلية / المعهد: كلية الإدارة والاقتصاد

القسم العلمي: قسم إدارة الأعمال.

اسم البرنامج الأكاديمي أو المهني: دبلوم تخطيط استراتيجي معادل للماجستير

اسم الشهادة النهائية: دبلوم عالي في التخطيط الاستراتيجي معادل للماجستير

النظام الدراسي: فصلي (كورسات)

تاريخ إعداد الوصف: 2023-2024

تاريخ ملء الملف: 2024/1/30

التوقيع :
اسم المعاون العلمي: ا.م.د. اشرف هاشم فارس
التاريخ :

التوقيع :
اسم رئيس القسم: ا.م.د. عامر علي حمد
التاريخ :

دقق الملف من قبل :

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي : م.م. خلدون عبدالله خلف

مصادقة السيد العميد

التاريخ :
التوقيع :
المدرس المساعد
خلدون عبد الله خلف
مدير شعبة ضمان الجودة

1. رؤية البرنامج

ايجاد نظام للتعليم يتسم بالجودة والابداع في التعليم والبرامج الاكاديمية المواكبة للمستجدات والتطورات العلمية والفنية في مجال التخصص وبما يكفل التنوع وتقديم البرامج النوعية لتوفير فرص عمل متميزة في سوق العمل المحلي وتحقيق التفوق في البحث العلمي والمساهمة في خدمة المجتمع.

2. رسالة البرنامج

تأمين مخرجات جامعية مؤهلة معرفيا وتقنيا توظف امكاناتها في فن الادارة لتساند بها مؤسسات المجتمع المتنوعة وتطوير ادائها المؤسسي وتنميته من خلال تزويد الطلاب بقاعدة صلبة من المستويات الدراسية المعمقة لتحقيق اهدافهم وتطلعاتهم نحو حياة مهنية تنتم بالنجاح بما يضمن التوافق مع المعايير العالمية للتخصص فضلا عن وتحقيق التفوق في البحث العلمي والمساهمة في خدمة المجتمع.

3. اهداف البرنامج

- تخريج باحثين في مجال ادارة الاعمال بعد تأهيلهم أكاديميا وتزويدهم بكافة المهارات العلمية والعملية وبما يناسب والحاجات الانية والمستقبلية لسوق العمل.
- تنمية شخصية الباحث العلمية والفكرية والاجتماعية.
- الاسهام في خدمة المجتمع المحلي من خلال تقديم الاستشارات العلمية والعملية والابحاث التطبيقية اللازمة لخدمة كافة القطاعات الاقتصادية في المجتمع.
- دعم وتفعيل الروابط مع القطاعين العام والخاص وذلك لمشاركتهم في بناء وتطوير مناهج القسم بحيث تتوافق مع متطلبات سوق العمل.
- اعداد البحوث والدراسات المتخصصة مع التركيز على البحوث التطبيقية التي تقدم حولا لمشاكل المجتمع.

4. الاعتماد البرامجي

هل البرنامج حاصل على الاعتماد البرامجي ؟ ومن اي جهة ؟ كلا

5. المؤثرات الخارجية الأخرى

هل هناك جهة راعية للبرنامج؟ برنامج حكومي لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي

6. هيكلية البرنامج

ملاحظات	النسبة المئوية	وحدة دراسية	عدد المقررات	هيكل البرنامج
_____	100%	26	11	متطلبات المؤسسة
_____	_____	_____	_____	متطلبات الكلية
_____	_____	_____	_____	متطلبات القسم

* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما إذا كان المقرر أساسي او اختياري.

7. وصف البرنامج

الساعات المعتمدة	اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر أو المساق	السنة / المستوى
عملي	نظري	تخطيط استراتيجي	
		الكورس الثاني	الاولى / الاول

8. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج

المعرفة

مخرجات التعلم 1: ان يتمكن المتخرج من تنظيم المعرفة والمعلومات والاحتفاظ بها في ذاكرته تمهيداً لاستخدامها وظيفياً في المستقبل
أداء مهامه العملية بطريقة مهنية .

المهارات

مخرجات التعلم 2: ان يتمكن من تحليل النتائج وإعادة توظيفها لحل المشاكل وان يمتلك ذهنية المحلل وفق معطيات علمية قائمة على أسلوب التفكير والبحث العلمي .

مخرجات التعلم 2: ان يتمكن من الحكم على الظواهر بعيداً عن الانطباعات والاحكام الذاتية

القيم

مخرجات التعلم 4: تزويد الطالب بالقيم الأساسية التي توجه عمله من حيث المواطنة التنظيمية والفريق الواحد والقرارات التفاعلية والتفوق الاكاديمي والفرص المتكافئة

مخرجات التعلم 5: تحسين العلاقة المجتمعية والايمان بأخلاقيات المهنة وأداء الاعمال بجودة عالية .

9. استراتيجيات التعليم والتعلم

- استخدام السبورة
- حلول بيتية
- محاولة الاستقصاء عن بعض المهام والمشكلات لمعرفة أسبابها
- التعليم المدمج

10. طرق التقييم

- الامتحانات
- متابعة الواجبات البيتية
- التفاعل المباشر مع الطلبة
- العصف الذهني

11. الهيئة التدريسية

أعضاء هيئة التدريس

الرتبة العلمية	التخصص	المتطلبات/المهارات (ان وجدت)	اعداد الهيئة التدريسية	
			ملاك	محاضر
	عام	خاص		
ا.م. كفاح عباس محييميد	إدارة اعمال	إدارة استراتيحية	ملاك	
ا.م.د. عمار عواد محمد	إدارة اعمال	إدارة استراتيحية	ملاك	
ا.م.د. مظهر خالد عبدالحميد	إدارة اعمال	بحوث عمليات	ملاك	
ا.م.د. سهى رشيد حمد	اللغة الإنكليزية	علم اللغة	اداب	
ا.م.د. فراس حسين علوان	إدارة اعمال	نظرية المنظمة والسلوك التنظيمي	ملاك	
ا.م.د. احمد جدعان حماد	إدارة اعمال	إدارة معرفة	ملاك	
ا.م.د. ليث نعمان حسون	محاسبة		ملاك	
ا.م.د. عامر سامي منير	اقتصاد		ملاك	
ا.م.د. محمد علي عبدالله	إدارة اعمال	إدارة موارد بشرية	ملاك	
ا.م.د. وسام هاشم كامل	إدارة اعمال	نظرية المنظمة والسلوك التنظيمي	ملاك	

التطوير المهني

توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد

1. ينبغي ان نعي كيفية الانسجام بين رؤية القسم ورؤية الكلية المشتقة من رؤية الجامعة وحتى الوزارة، مما يجعل القسم يتخذ القرارات الحاسمة في بناء وتحقيق الاهداف الموضوعية.
2. ان الاهداف الموضوعية واقعية وقابلة للتحقق، وينبغي على كل فرد في هذا البرنامج ان يقوم بتحقيق هذه الاهداف بموضوعية.

التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس

- الدورات التطويرية المستمرة.
- التدوير الدراسي حسب المراحل وحسب البرامج.

12. معيار القبول

(مركزي)

13. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

1. الكتب والمصادر العلمية في التخطيط الاستراتيجي
2. كتب ومقالات سائدة ب

14. خطة تطوير البرنامج

1. اعداد ملاكات تدريسية وفق مبدأ التعاقب الوظيفي لرفد القسم بتخصصات متنوعة للوفاء بحاجة القسم وتحقيقا لمتطلبات ارباب العمل.
2. انجاز بحوث علمية رصينة ومفيدة لجميع اصحاب المصلحة لتخدم سوق العمل من الناحية الادارية.
3. محاولة التركيز على اعداد قيادات شابة في مجال التخصص لرفد المنظمات العراقية بهم لخدمة عراقنا الحبيب.
4. تدشين المعرفة التخصصية في الملاك التدريسي من الفئة الشابة لاستمرارية التطور للملاك التدريسي.
5. التركيز على منح الطالب مهارات ومعرفة وخبرات في مجال التخصص، لتسهم في بناء المؤسسات الحكومية والمؤسسات العامة والخاصة على حد سواء.
6. مواكبة التطورات في البيئة وخصوصا التحولات الرقمية وتزويد الخريج المهارات اللازمة للتعامل مع متطلبات العصر الراهن والمستقبل.
7. ترسيخ مفهوم المواطنة لدى جميع اصحاب المصلحة مع القسم من خلال التعامل بشفافية معهم.

مخطط مهارات البرنامج

مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج

القيم	المهارات								المعرفة				اساسي ام اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة/ المستوى
	4ج	3ج	2ج	1ج	4ب	3ب	2ب	1ب	4أ	3أ	2أ	1أ	المرحلة		الاول	
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	اساسي	الدكتوراه		

*يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر: تخطيط استراتيجي

2. رمز المقرر: لا يوجد

3. الفصل / السنة : الثاني / 2024-2023

4. تاريخ إعداد هذا الوصف: 2024/1/30

5. أشكال الحضور المتاحة: حضوري

6. عدد الساعات الدراسية (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي): 45 ساعة/ وحدة

7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)

ا.م.د. عمار عواد محمد

8. اهداف المقرر

اهداف المادة الدراسية

- التعريف بالمفاهيم الحديثة في مجال التسويق
- اكساب الطلبة المعرفة في مجال تطبيقات التسويق الرقمي
- التعرف على ممارسات التسويق في العالم الافتراضي.

9. استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية

- استخدام السبورة
- حلول بيتية
- محاولة الاستقصاء عن بعض المهام والمشكلات لمعرفة أسبابها

10- بنية المقرر:

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة للطالب	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	فهم اساسيات التخطيط	مفهوم ومراحل التخطيط	نظرية وامثلة عملية	متابعة ومناقشة المحاضرة السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة
2-3	6	فهم اساسيات التخطيط الاستراتيجي	مفهوم واهمية ومراحل التخطيط الاستراتيجي	نظرية وامثلة عملية	متابعة ومناقشة المحاضرة السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة
4-5	6	التحليل البيئي	تحليل البيئة الداخلية والخارجية	نظرية وامثلة عملية	متابعة ومناقشة المحاضرة السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة
6	3	امتحان			
7-8	3	فهم التخطيط الاستراتيجي المبني على السيناريوهات	مفهوم مراحل التخطيط الاستراتيجي المبني على السيناريوهات	نظرية وامثلة عملية	متابعة ومناقشة المحاضرة السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة
9-10	6	فهم حالة عدم التاكيد	عدم التاكيد والتعقيد البيئي	نظرية وامثلة عملية	متابعة ومناقشة المحاضرة السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة
11-12	6	تحديد وفهم العوامل الحاسمة في التخطيط للمستقبل	مصنوفة التاثير /عدم التاكيد	نظرية وامثلة عملية	متابعة ومناقشة المحاضرة السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة
13	3	امتحان			
14-15	6	فهم استخدام التخطيط الاستراتيجي المبني على السيناريوهات في صناعات متعددة	استخدام التخطيط الاستراتيجي المبني على السيناريوهات	نظرية وامثلة عملية	متابعة ومناقشة المحاضرة السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة

		في صناعات متعددة			
--	--	---------------------	--	--	--

11. تقييم المقرر

الدرجة النهائية للتقييم من 100 درجة، والحد الأدنى للنجاح هو 60 درجة، وتتنوع درجة التقييم على سعي من 40 درجة وامتحان نهاية الكورس 60 درجة و كالاتي:
الامتحان شهر الاول 15 درجة
امتحان الشهر الثاني 15 درجة
التحضير اليومي 5 درجات
المشاركات 5 درجات
امتحان نهاية الكورس 60 درجة

12. مصادر التعلم والتدريس

كتاب الإدارة الاستراتيجية للأستاذ الدكتور فائق مشعل قدوري وكتاب SCENARIO-BASED STRATEGIC PLANNING BURKHARD SCHWENKER · TORSTEN WULF	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)
الكتب المتوفرة في مكتبة الكلية	المراجع الرئيسة (المصادر)
مجموعة بحوث علمية منشورة في مجلات علمية ورسائل واطاريح جامعية متخصصة في ادارة الاستراتيجية	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)
مجموعة من المواقع والمنتديات الالكترونية.	المراجع الإلكترونية، مواقع الانترنت

استاذ مادة

أ.م.د. عمار عواد محمد