



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة تكريت
كلية الإدارة والاقتصاد

نموذج وصف البرنامج الأكاديمي

اسم الجامعة: جامعة تكريت

الكلية / المعهد: كلية الإدارة والاقتصاد

القسم العلمي: قسم إدارة الأعمال.

اسم البرنامج الأكاديمي أو المهني: ماجستير إدارة أعمال

اسم الشهادة النهائية: ماجستير في علوم في إدارة الأعمال

النظام الدراسي: فصلي (كورسات)

تاريخ إعداد الوصف: 2024-2023

تاريخ ملء الملف: 2024 / 2 / 5

التوقيع :
اسم المعاون العلمي: ا.م.د. اشرف هاشم فارس
التاريخ :

التوقيع :
اسم رئيس القسم: ا.م.د. عامر علي حمد
التاريخ :

دقق الملف من قبل :

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي : م.م. خلدون عبدالله خلف

مصادقة السيد العميد

التاريخ :
التوقيع :
المدير المساعد
خلدون عبدالله خلف
مدير شعبة ضمان الجودة

1. رؤية البرنامج

ايجاد نظام للتعليم يتسم بالجودة والابداع في التعليم والبرامج الاكاديمية المواكبة للمستجدات والتطورات العلمية والفنية في مجال التخصص وبما يكفل التنوع وتقديم البرامج النوعية لتوفير فرص عمل متميزة في سوق العمل المحلي وتحقيق التفوق في البحث العلمي والمساهمة في خدمة المجتمع.

2. رسالة البرنامج

تأمين مخرجات جامعية مؤهلة معرفيا وتقنيا توظف امكاناتها في فن الادارة لتساند بها مؤسسات المجتمع المتنوعة وتطوير ادائها المؤسسي وتنميته من خلال تزويد الطلاب بقاعدة صلبة من المستويات الدراسية المعمقة لتحقيق اهدافهم وتطلعاتهم نحو حياة مهنية تنتم بالنجاح بما يضمن التوافق مع المعايير العالمية للتخصص فضلا عن وتحقيق التفوق في البحث العلمي والمساهمة في خدمة المجتمع.

3. اهداف البرنامج

- تخريج باحثين في مجال ادارة الاعمال بعد تأهيلهم أكاديميا وتزويدهم بكافة المهارات العلمية والعملية وبما يناسب والحاجات الانية والمستقبلية لسوق العمل.
- تنمية شخصية الباحث العلمية والفكرية والاجتماعية.
- الاسهام في خدمة المجتمع المحلي من خلال تقديم الاستشارات العلمية والعملية والابحاث التطبيقية اللازمة لخدمة كافة القطاعات الاقتصادية في المجتمع.
- دعم وتفعيل الروابط مع القطاعين العام والخاص وذلك لمشاركتهم في بناء وتطوير مناهج القسم بحيث تتوافق مع متطلبات سوق العمل.
- اعداد البحوث والدراسات المتخصصة مع التركيز على البحوث التطبيقية التي تقدم حولا لمشاكل المجتمع.

4. الاعتماد البرامجي

هل البرنامج حاصل على الاعتماد البرامجي ؟ ومن اي جهة ؟ كلا

5. المؤثرات الخارجية الأخرى

هل هناك جهة راعية للبرنامج؟ برنامج حكومي لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي

6. هيكلية البرنامج

ملاحظات	النسبة المئوية	وحدة دراسية	عدد المقررات	هيكل البرنامج
	—	—	—	متطلبات المؤسسة
	—	—	—	متطلبات الكلية
	100%	26	11	متطلبات القسم

* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما إذا كان المقرر أساسي او اختياري.

7. وصف البرنامج

الساعات المعتمدة	اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر أو المساق	السنة / الكورس
عملي	نظري	ادارة اعمال	
	2	إدارة الاعمال الدولية	الثاني

8. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج

المعرفة

مخرجات التعلم 1: ان يتمكن المتخرج من تنظيم المعرفة والمعلومات والاحتفاظ بها في ذاكرته تمهيداً لاستخدامها وظيفياً في المستقبل
بيان نتائج التعلم 1: تمكين الطالب من أداء مهامه العملية بطريقة مهنية .

المهارات

مخرجات التعلم 2: ان يتمكن من تحليل النتائج وإعادة توطينها لحل المشاكل وان يمتلك ذهنية المحلل وفق معطيات علمية قائمة على أسلوب التفكير والبحث العلمي .
بيان نتائج التعلم 2: تمكين المتخرج من أداء اعماله بكفاءة وفاعلية.

مخرجات التعلم 2: ان يتمكن من الحكم على الظواهر بعيداً عن الانطباعات والاحكام الذاتية
بيان نتائج التعلم 3: الاعتماد على التحليل المنطقية للظواهر في مجال ادارة الاعمال.

القيم

مخرجات التعلم 4: تزويد الطالب بالقيم الأساسية التي توجه عمله من حيث المواطنة التنظيمية والفريق الواحد والقرارات التفاعلية والتفوق الاكاديمي والفرص المتكافئة
بيان نتائج التعلم 4: تكريس القيم لدى الطلبة واعتبارها أساس عمل مستقبلي

مخرجات التعلم 5: تحسين العلاقة المجتمعية والايمان بأخلاقيات المهنة وأداء الاعمال بجودة عالية .
بيان نتائج التعلم 5: بناء ملاكات ادارية تخدم المجتمع

9. استراتيجيات التعليم والتعلم

- استخدام السبورة
- حلول بيتية
- محاولة الاستقصاء عن بعض المهام والمشكلات لمعرفة أسبابها
- التعليم المدمج

10. طرائق التقييم

- الامتحانات
- متابعة الواجبات البيتية
- التفاعل المباشر مع الطلبة
- العصف الذهني

11. الهيئة التدريسية

أعضاء هيئة التدريس

اسم التدريسي ورتبة العلمية	التخصص		اعداد الهيئة التدريسية
	عام	خاص	
ا.د قاسم احمد حنظل	إدارة اعمال	انتاج وعمليات	
ا.د حاتم علي عبدالله	إدارة اعمال	استراتيجية / معرفة	
ا.م كفاح عباس محييميد	إدارة اعمال	إدارة دولية	
ا.م.د عبدالله محود عبدالله	إدارة اعمال	تسويق / معرفة	
ا.م.د ثامر عكاب حواس	إدارة اعمال	انتاج وعمليات	
ا.م.د محمد علي عبدالله	إدارة اعمال	إدارة موارد بشرية	
ا.م.د رياض شحادة حسين	إدارة اعمال	نظرية المنظمة والسلوك التنظيمي	
ا.م.د مظهر خالد عبدالحميد	إدارة اعمال	بحوث عمليات	
ا.م.د سهى رشيد حمد	اللغة الإنكليزية	علم اللغة	
ا.م.د فراس فرحان جدي	إدارة اعمال	إدارة مالية	

التطوير المهني

توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد

1. ينبغي ان نعي كيفية الانسجام بين رؤية القسم ورؤية الكلية المشتقة من رؤية الجامعة وحتى الوزارة، مما يجعل القسم يتخذ القرارات الحاسمة في بناء وتحقيق الاهداف الموضوعية.
2. ان الاهداف الموضوعية واقعية وقابلة للتحقق، وينبغي على كل فرد في هذا البرنامج ان يقوم بتحقيق هذه الاهداف بموضوعية.

التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس

- الدورات التطويرية المستمرة.
- التدوير الدراسي حسب المراحل وحسب البرامج.

12. معيار القبول

(مركزي)

13. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

1. الكتب والمصادر العلمية في التسويق
2. كتب ومقالات سائدة ب

14. خطة تطوير البرنامج

1. اعداد ملاكات تدريسية وفق مبدأ التعاقب الوظيفي لرفد القسم بتخصصات متنوعة للوفاء بحاجة القسم وتحقيقا لمتطلبات ارباب العمل.
2. انجاز بحوث علمية رصينة ومفيدة لجميع اصحاب المصلحة لتخدم سوق العمل من الناحية الادارية.
3. محاولة التركيز على اعداد قيادات شابة في مجال التخصص لرفد المنظمات العراقية بهم لخدمة عراقنا الحبيب.
4. تدشين المعرفة التخصصية في الملاك التدريسي من الفئة الشابة لاستمرارية التطور للملاك التدريسي.
5. التركيز على منح الطالب مهارات ومعرفة وخبرات في مجال التخصص، لتسهم في بناء المؤسسات الحكومية والمؤسسات العامة والخاصة على حد سواء.
6. مواكبة التطورات في البيئة وخصوصا التحولات الرقمية وتزويد الخريج المهارات اللازمة للتعامل مع متطلبات العصر الراهن والمستقبل.
7. ترسيخ مفهوم المواطنة لدى جميع اصحاب المصلحة مع القسم من خلال التعامل بشفافية معهم.

مخطط مهارات البرنامج

مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج

القيم	المهارات								المعرفة				اساسي ام اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة/ الكورس
	ج4	ج3	ج2	ج1	ب4	ب3	ب2	ب1	أ4	أ3	أ2	أ1				
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	اساسي	إدارة دولية		الثاني

*يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر: إدارة دولية

2. رمز المقرر: لا يوجد

3. الفصل / السنة : الثاني / 2023-2024

4. تاريخ إعداد هذا الوصف: 2024 / 2 / 5

5. أشكال الحضور المتاحة: حضوري

6. عدد الساعات الدراسية (الكلي) 30 / عدد الوحدات (الكلي): 2 ساعة/ وحدة

7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر) ا.م كفاح عباس محييد

8. اهداف المقرر

اهداف المادة الدراسية

- أعداد كوادر كفاءة في مجال إدارة الاعمال في العراق.
- المساهمة في تطوير الكوادر العاملة في مجال إدارة الاعمال في مؤسسات ودوائر الدولة.
- تطوير منظومة ادارة الاعمال والقدرات العلمية للمدراء والاداريين.
- نشر الوعي الاداري وإقامة ندوات توعية في هذا مجال .

9. استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية

- استخدام السبورة
- حلول بيتية
- محاولة الاستقصاء عن بعض المهام والمشكلات لمعرفة أسبابها

10- بنية المقرر:

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة للطلاب	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	مقدمات اساسية	مقدمات اساسية	نظرية	متابعة الواجبات البيتية وصياغة ثلاثة اسئلة على الاقل
2	2	العولمة وموت المسافات	العولمة وموت المسافات	نظرية	متابعة الواجبات البيتية وصياغة ثلاثة اسئلة على الاقل
3-4	4	بيئة الإدارة الدولية	بيئة الإدارة الدولية	نظرية	متابعة الواجبات البيتية وصياغة ثلاثة اسئلة على الاقل
5	2	النماذج والصيغ الجديدة للمنظمات على المستوى الكوني	النماذج والصيغ الجديدة للمنظمات على المستوى الكوني	نظرية وامثلة عملية	متابعة الواجبات البيتية وصياغة ثلاثة اسئلة على الاقل
6-7	4	النماذج والصيغ الجديدة للمنظمات على المستوى الكوني	النماذج والصيغ الجديدة للمنظمات على المستوى الكوني	نظرية وامثلة عملية	متابعة الواجبات البيتية وصياغة ثلاثة اسئلة على الاقل
8-9	4	نظريات التدويل	نظريات التدويل	نظرية وامثلة عملية	متابعة الواجبات البيتية وصياغة ثلاثة اسئلة على الاقل
10-11	4	استراتيجيات الدخول للأسواق الدولية	استراتيجيات الدخول للأسواق الدولية	نظرية وامثلة عملية	متابعة الواجبات البيتية وصياغة ثلاثة اسئلة على الاقل
12	2	استراتيجيات الدخول للأسواق الدولية	استراتيجيات الدخول للأسواق الدولية	نظرية وامثلة عملية	متابعة الواجبات البيتية وصياغة ثلاثة اسئلة على الاقل
13-14	4	جدوى الاستثمارات الاجنبية	جدوى الاستثمارات الاجنبية	نظرية وامثلة عملية	متابعة الواجبات البيتية وصياغة ثلاثة اسئلة على الاقل
15	2	جدوى الاستثمارات الاجنبية	جدوى الاستثمارات الاجنبية	نظرية	متابعة الواجبات البيتية وصياغة ثلاثة اسئلة على الاقل

11. تقييم المقرر

الدرجة النهائية للتقييم من 100 درجة، والحد الأدنى للنجاح هو 60 درجة، وتوزع درجة التقييم الكلية الى 60 درجة نهاية الكورس، ودرجة السعي من 40 درجة توزع كالآتي:
الامتحان شهر الاول 15 درجة
امتحان الشهر الثاني 15 درجة
التحضير اليومي 10 درجات

12. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة	اساسيات إدارة الاعمال الدولية مدخل استراتيجي معاصر للدكتور عبد السلام أبو قحف
المراجع الرئيسية (المصادر)	الكتب المتوفرة في مكتبة الكلية
الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية ، التقارير، ...)	المراجع المتوفرة على الانترنت
المراجع الألكترونية ، مواقع الأنترنت	اليوتيوب التعليمي المتوفر مجانا على الانترنت
متطلبات خاصة (وتشمل على سبيل المثال ورش العمل والدوريات والبرمجيات والمواقع الالكترونية) التدريب الصيفي الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية) 2. يتم تكليف الطالب بأعداد تقارير (ورقة عمل) والاخذ بها بعد اجراء التعديلات المناسبة واجراء بحوث ودراسات مختصة بالموضوع .	

استاذ مادة : الإدارة الدولية

ا.م كفاح عباس محييد