

## نموذج وصف البرنامج الأكاديمي

اسم الجامعة : جامعة تكريت

الكلية / المعهد : كلية الإدارة والاقتصاد

القسم العلمي : قسم إدارة الأعمال.

اسم البرنامج الأكاديمي أو المهني: دكتوراه إدارة أعمال

اسم الشهادة النهائية : دكتوراه فلسفة في إدارة الأعمال.

النظام الدراسي : فصلي (كورسات )

تاريخ إعداد الوصف : 2024-2023

تاريخ ملء الملف : 2024/3/30

التوقيع :  
اسم المعاون العلمي : د.د. اشرف هاشم فارس  
التاريخ :

التوقيع :  
اسم رئيس القسم : د.د. عامر علي حمد  
التاريخ :

دقق الملف من قبل :

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي : م.م. خلدون عبدالله خلف

مصادقة السيد العميد

التاريخ :  
التوقيع :  
المدرس المساعد  
خلدون عبد الله خلف  
مدير شعبة ضمان الجودة

## 1. رؤية البرنامج

ايجاد نظام للتعليم يتسم بالجودة والابداع في التعليم والبرامج الاكاديمية المواكبة للمستجدات والتطورات العلمية والفنية في مجال التخصص وبما يكفل التنوع وتقديم البرامج النوعية لتوفير فرص عمل متميزة في سوق العمل المحلي وتحقيق التفوق في البحث العلمي والمساهمة في خدمة المجتمع.

## 2. رسالة البرنامج

تأمين مخرجات جامعية مؤهلة معرفيا وتقنيا توظف امكاناتها في فن الادارة لتساند بها مؤسسات المجتمع المتنوعة وتطوير اداءها المؤسسي وتنميته من خلال تزويد الطلاب بقاعدة صلبة من المستويات الدراسية المعمقة لتحقيق اهدافهم وتطلعاتهم نحو حياة مهنية تتسم بالنجاح بما يضمن التوافق مع المعايير العالمية للتخصص فضلا عن وتحقيق التفوق في البحث العلمي والمساهمة في خدمة المجتمع.

## 3. اهداف البرنامج

- تخريج باحثين في مجال ادارة الاعمال بعد تأهيلهم أكاديميا وتزويدهم بكافة المهارات العلمية والعملية وبما يناسب والحاجات الانية والمستقبلية لسوق العمل.
- تنمية شخصية الباحث العلمية والفكرية والاجتماعية.
- الاسهام في خدمة المجتمع المحلي من خلال تقديم الاستشارات العلمية والعملية والابحاث التطبيقية اللازمة لخدمة كافة القطاعات الاقتصادية في المجتمع.
- دعم وتفعيل الروابط مع القطاعين العام والخاص وذلك لمشاركتهم في بناء وتطوير مناهج القسم بحيث تتوافق مع متطلبات سوق العمل.
- اعداد البحوث والدراسات المتخصصة مع التركيز على البحوث التطبيقية التي تقدم حلولا لمشاكل المجتمع.

## 4. الاعتماد البرامجي

هل البرنامج حاصل على الاعتماد البرامجي؟ ومن اي جهة؟ كلا

## 5. المؤثرات الخارجية الأخرى

هل هناك جهة راعية للبرنامج؟ برنامج حكومي لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي

## 6. هيكلية البرنامج

هيكل البرنامج	عدد المقررات	وحدة دراسية	النسبة المئوية	ملاحظات
متطلبات المؤسسة				
متطلبات الكلية				
متطلبات القسم				
التدريب الصيفي				
أخرى				

\* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما إذا كان المقرر أساسى او اختياري.

## 7. وصف البرنامج

الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر أو المساق	السنة / المستوى
عملي	نظري	ادارة اعمال		
		الكورس الأول		الاولى/الاول

## 8. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج

المعرفة	
مخرجات التعلم 1: ان يتمكن المتخرج من تنظيم المعرفة والمعلومات والاحتفاظ بها في ذاكرته تمهيداً لاستخدامها وظيفياً في المستقبل	بيان نتائج التعلم 1: تمكين الطالب من أداء مهامه العملية بطريقة مهنية .
المهارات	
مخرجات التعلم 2: ان يتمكن من تحليل النتائج وإعادة توظيفها لحل المشاكل وان يمتلك ذهنية المحلل وفق معطيات علمية قائمة على أسلوب التفكير والبحث العلمي .	بيان نتائج التعلم 2: تمكين المتخرج من أداء اعماله بكفاءة وفاعلية.
مخرجات التعلم 2: ان يتمكن من الحكم على الظواهر بعيداً عن الانطباعات والاحكام الذاتية	بيان نتائج التعلم 3: الاعتماد على التحليل المنطقية للظواهر في مجال ادارة الاعمال.
القيم	
مخرجات التعلم 4: تزويد الطالب بالقيم الأساسية التي توجه عمله من حيث المواطنة التنظيمية والفريق الواحد والقرارات التفاعلية والتفوق الاكاديمي والفرص المتكافئة	بيان نتائج التعلم 4: تكريس القيم لدى الطلبة واعتبارها أساس عمل مستقبلي
مخرجات التعلم 5: تحسين العلاقة المجتمعية والايمان بأخلاقيات المهنة وأداء الاعمال بجودة عالية .	بيان نتائج التعلم 5: بناء ملاكات ادارية تخدم المجتمع

## 9. استراتيجيات التعليم والتعلم

- استخدام السبورة
- حلول بيتية
- محاولة الاستقصاء عن بعض المهام والمشكلات لمعرفة أسبابها
- التعليم المدمج

## 10. طرائق التقييم

- الامتحانات
- متابعة الواجبات البيتية
- التفاعل المباشر مع الطلبة
- العصف الذهني

## 11. الهيئة التدريسية

### أعضاء هيئة التدريس

اعداد الهيئة التدريسية		المتطلبات/المهارات (ان وجدت)	التخصص		الرتبة العلمية
محاضر	ملاك		عام	خاص	
	ملاك		ادارة اعمال	ادارة معرفة	ا.م.د احمد جدعان حماد موسى الجبوري
	ملاك		ادارة اعمال	نظم معلومات ادارية	م.م. أحمد حمدان مهدي صالح الجبوري
	ملاك		ادارة اعمال	ادارة موارد بشرية	ا.م. احمد خلف حمدان سهو الجنابي
	ملاك		ادارة اعمال	نظرية منظمة	ا.د. أحمد علي حسين عطية المولى
	ملاك		ادارة اعمال	نظم معلومات	م.م. اسامة موسى فرحان محمود الدوري
	ملاك		ادارة اعمال	ادارة انتاج	م.د. تحسين فاضل محمد جاسم الأحبابي
	ملاك		ادارة اعمال	ادارة انتاج	ا.م.د ثامر عكاب حواس ثامر السراي
	ملاك		ادارة اعمال	ادارة استر اتيجية-معرفة	ا.م.د حاتم علي عبدالله حسين الحمداني
	ملاك		ادارة اعمال	نظرية منظمة	م.د رياض شحادة حسين شحادة الجبوري
	ملاك		ادارة اعمال	ادارة تسويق	ا.م. زاهد محمد صالح صبيح العزاوي
	ملاك		ادارة اعمال	نظم معلومات	م. شيرين اسماعيل خليل محمد الحديدي
	ملاك		ادارة اعمال	نظم معلومات	ا.م. صهيب عبدالرحمن طعمة الدوري
	ملاك		ادارة اعمال	ادارة موارد بشرية	ا.م.د عامر علي حمد شويش الناصري
	ملاك		ادارة اعمال	ادارة تسويق- معرفة	ا.م.د عبدالله محمود عبدالله داود الدراجي
	ملاك		ادارة اعمال	نظرية منظمة	م.د علي احسان عبد الكريم محمد الكميث
	ملاك		ادارة اعمال	ادارة استر اتيجية	ا.م.د عمار عواد محمد مخلف الحمداني
	ملاك		ادارة اعمال	نظرية منظمة	م. عمرو صفي مخلف محمد العجيلي
	ملاك		ادارة اعمال	ادارة موارد بشرية	م.د فراس حسن رشيد سلمان الجبوري
	ملاك		ادارة اعمال	نظرية منظمة	ا.م.د فراس حسين علوان الطيف الجبوري
	ملاك		ادارة اعمال	ادارة انتاج	ا.د قاسم احمد حنظل محمد العزاوي
	ملاك		ادارة اعمال	ادارة استر اتيجية	ا.م. كفاح عباس محييميد حاجم الجنابي
	ملاك		نظم معلومات	نظم معلومات	م.م محمد سالم عبد الجميلي
	ملاك		ادارة اعمال	ادارة موارد بشرية	ا.م.د محمد علي عبدالله حسين الجميلي
	ملاك		ادارة اعمال	ادارة تسويق	م. محمد محمود عبدالله محجوب الجبوري
	ملاك		ادارة اعمال	ادارة تسويق	ا.م. مروان رشيد حمود نصيف العبيدي
	ملاك		ادارة اعمال	نظرية منظمة	م. مهدي خلف علي احمد الجميلي
	ملاك		ادارة اعمال	ادارة استر اتيجية	م. مهران محمود خطاب حمد
	ملاك		ادارة اعمال	ادارة انتاج	ا.د ناجي عبد الستار محمود احمد
	ملاك		ادارة اعمال	ادارة تسويق	م. نواف رسول اسماعيل المعماري
	ملاك		ادارة اعمال	نظرية منظمة	م.د وسام هاشم كامل كردي الجنابي

### التطوير المهني

### توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد

1. ينبغي ان نعي كيفية الانسجام بين رؤية القسم ورؤية الكلية المشتقة من رؤية الجامعة وحتى الوزارة، مما يجعل القسم يتخذ القرارات الحاسمة في بناء وتحقيق الاهداف الموضوعية.
2. ان الاهداف الموضوعية واقعية وقابلة للتحقق، وينبغي على كل فرد في هذا البرنامج ان يقوم بتحقيق هذه الاهداف بموضوعية.

### التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس

- الدورات التطويرية المستمرة.
- التدوير الدراسي حسب المراحل وحسب البرامج.

### 12. معيار القبول

(مركزي)

### 13. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

1. الكتب والمصادر العلمية في التسويق
2. كتب ومقالات سائدة ب

### 14. خطة تطوير البرنامج

1. اعداد ملاكات تدريسية وفق مبدأ التعاقب الوظيفي لرفد القسم بتخصصات متنوعة للوفاء بحاجة القسم وتحقيقا لمتطلبات ارباب العمل.
2. انجاز بحوث علمية رصينة ومفيدة لجميع اصحاب المصلحة لتخدم سوق العمل من الناحية الادارية.
3. محاولة التركيز على اعداد قيادات شابة في مجال التخصص لرفد المنظمات العراقية بهم لخدمة عراقنا الحبيب.
4. تدشين المعرفة التخصصية في الملاك التدريسي من الفئة الشابة لاستمرارية التطور للملاك التدريسي.
5. التركيز على منح الطالب مهارات ومعرفة وخبرات في مجال التخصص، لتسهم في بناء المؤسسات الحكومية والمؤسسات العامة والخاصة على حد سواء.
6. مواكبة التطورات في البيئة وخصوصا التحولات الرقمية وتزويد الخريج المهارات اللازمة للتعامل مع متطلبات العصر الراهن والمستقبل.
7. ترسيخ مفهوم المواطنة لدى جميع اصحاب المصلحة مع القسم من خلال التعامل بشفافية معهم.

### مخطط مهارات البرنامج

#### مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج

القيم	المهارات				المعرفة				اساسي ام اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة/ المستوى	
	ج1	ج2	ج3	ج4	ب1	ب2	ب3	ب4					أ1
4ج	3ج	2ج	1ج	4ب	3ب	2ب	1ب	4أ	3أ	2أ	1أ	المرحلة	الاول
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	اساسي	

\*يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقيي

## نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر: ادارة التسويق	
2. رمز المقرر: لا يوجد	
3. الفصل / السنة : الاول / 2023-2024	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف: الكورس الأول 2023/9/1	
5. أشكال الحضور المتاحة: حضوري	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي): ساعة/ وحدة	
3 / 15	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
الاسم: / د.د. ناجي عبد الستار محمود	
8. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	<ul style="list-style-type: none"><li>التعريف بالمفاهيم الحديثة في مجال التسويق</li><li>اكتساب الطلبة المعرفة في مجال تطبيقات التسويق الرقمي</li><li>التعرف على ممارسات التسويق في العالم الافتراضي.</li></ul>
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	<ul style="list-style-type: none"><li>استخدام السبورة</li><li>حلول بيتية</li><li>محاولة الاستقصاء عن بعض المهام والمشكلات لمعرفة أسبابها</li></ul>

10- بنية المقرر :

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة للطلاب	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	مدخل الى التسويق المتقدم	مدخل الى التسويق المتقدم	نظرية	متابعة ومناقشة المحاضرة السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة
2	3	التسويق في العالم الافتراضي	التسويق في العالم الافتراضي	نظرية	متابعة ومناقشة المحاضرة السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة
3	3	أهلاً بكم في عالم التسويق 5.0	أهلاً بكم في عالم التسويق 5.0	نظرية	متابعة ومناقشة المحاضرة السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة
4	3	فجوة الأجيال	فجوة الأجيال	نظرية	متابعة ومناقشة المحاضرة السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة
5	3	استقطاب النمو	استقطاب النمو	نظرية	متابعة ومناقشة المحاضرة السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة
6	3	الفجوة الرقمية	الفجوة الرقمية	نظرية	متابعة ومناقشة المحاضرة السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة

متابعة ومناقشة المحاضرة السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة	نظرية	المنشآت الجاهزة رقمياً	المنشآت الجاهزة رقمياً	3	7
متابعة ومناقشة المحاضرة السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة	نظرية	التكنولوجيا المقبلة	التكنولوجيا المقبلة	3	8
متابعة ومناقشة المحاضرة السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة	نظرية	تجربة الزبون الجديدة	تجربة الزبون الجديدة	3	9
متابعة ومناقشة المحاضرة السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة	نظرية	التسويق القائم على البيانات	التسويق القائم على البيانات	3	10
متابعة ومناقشة المحاضرة السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة	نظرية	التسويق التنبئي	التسويق التنبئي	3	11
متابعة ومناقشة المحاضرة السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة	نظرية	التسويق السياقي	التسويق السياقي	3	12
متابعة ومناقشة المحاضرة السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة	نظرية	التسويق المعزز	التسويق المعزز	3	13



متابعة ومناقشة المحاضرة السابقة وتوجيه عدد من الاسئلة	نظرية	التسويق اللين	التسويق اللين	3	14
--	-------	---------------	---------------	---	----

### 11. تقييم المقرر

الدرجة النهائية للتقييم من 100 درجة، والحد الأدنى للنجاح هو 60 درجة، وتتوزع درجة التقييم على سعي من 40 درجة وامتحان نهاية الكورس 60 درجة و كالاتي:

- الامتحان شهر الاول 15 درجة
- امتحان الشهر الثاني 15 درجة
- التحضير اليومي 5 درجات
- المشاركات 5 درجات
- امتحان نهاية الكورس 60 درجة

### 12. مصادر التعلم والتدريس

مجموعة كتب في مجال التسويق . وكتاب كوتلر 2021	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)
الكتب المتوفرة في مكتبة الكلية	المراجع الرئيسة (المصادر)
مجموعة بحوث علمية منشورة في مجلات علمية ورسائل جامعية متخصصة في ادارة التسويق	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية, التقارير...)
مجموعة من المواقع والمنتديات الالكترونية.	المراجع الإلكترونية، مواقع الانترنت

استاذ مادة

أ.د. ناجي عبد الستار محمود