

نموذج وصف البرنامج الأكاديمي

اسم الجامعة : جامعة تكريت

الكلية / المعهد : كلية الإدارة والاقتصاد

القسم العلمي : قسم المحاسبة

اسم البرنامج الأكاديمي أو المهني: قسم المحاسبة

اسم الشهادة النهائية : بكالوريوس علوم في المحاسبة

النظام الدراسي : نظام الكورسات

تاريخ إعداد الوصف : 2023/9/17

تاريخ :



التوقيع:

اسم المعاون العلمي: ا.م.د. أشرف هاشم
فارس العبدون

التاريخ: 2023/9/17



التوقيع:

اسم رئيس القسم: ا.م.د. مثنى
روكان جاسم

التاريخ: 2023/9/17

دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي: أسامة موسى فرحان

المدرس المساعد
أسامة موسى فرحان
مدير شعبة ضمان الجودة وتقييم الأداء

التوقيع

التاريخ: 2023/9/17

مصادقة السيد العميد

1. رؤية البرنامج

تطلع قسم المحاسبة ليكون صرحاً علمياً رانداً بالجامعة في مجال تحقيق التميز في التعليم والبحث المحاسبي والتدقيقي الأكاديمي والمهني، ولتجسيد هذه الرؤية يسعى القسم إلى استكشاف مجالات التطور العلمي والمعرفي للعلوم المحاسبية ومواكبتها لمعايير التعليم المحاسبي الدولية لضمان الجودة والمستوى الأكاديمي الرفيع، وكذلك تشجيع البحث العلمي الخلاق والسعي إلى توفير مستلزماته، لرفد كافة حاجات المجتمع بخريجي مهرة وعلى قدرات عالية للعمل والتميز في مجالات المحاسبة والتدقيق المختلفة.

2. رسالة البرنامج

توفير فرص التعليم المحاسبي المتخصص لطلبة القسم وتأهيلهم علمياً وعملياً والارتقاء بمستوى البحوث واستثمارها في خدمة المجتمع.

3. اهداف البرنامج

تتضمن اهداف القسم ما يلي:

1. توفير متطلبات التعليم الأولى لأعداد خريجين مؤهلين قادرين على أداء واجباتهم بكفاءة وفاعلية.
2. تعزيز البحث العلمي الميداني عن طريق تشجيع البحوث التطبيقية والخوض في مشاكل العمل الميداني المحاسبي بما يهدف إلى المساهمة الفاعلة في إيجاد الحلول لها.
3. المساهمة في خدمة المجتمع المحلي من خلال العمل لإيجاد الحلول السليمة والملائمة لمشاكلهم المحاسبية.
4. بناء ثقافة محاسبية لخريجي القسم تجعلهم قادرين على التحرك بمساحة أوسع في مجالات المحاسبة.
5. مواكبة التطور العلمي ومتابعة مستجدات المحاسبة لما يخدم المسيرة العلمية للقسم.
6. تهيئة الأطر العلمية / الماجستير والدكتوراه لرفد الجامعات والمعاهد بالتدريسيين المؤهلين.
7. اقامة الندوات والحلقات الدراسية والمؤتمرات في حقل الاختصاص لمناقشة مواضيع معاصرة أو مشاكل من الواقع العملي.

4. الاعتماد البرامجي

8. هل البرنامج حاصل على الاعتماد البرامجي؟ ومن اي جهة؟ كلا

5. المؤثرات الخارجية الأخرى

9. هل هناك جهة راعية للبرنامج؟ نعم، وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

6. هيكلية البرنامج

هيكل البرنامج	عدد المقررات	وحدة دراسية	النسبة المئوية	ملاحظات
متطلبات المؤسسة	6	14	9.4%	
متطلبات الكلية	10	27	18%	
متطلبات القسم	40	109	72.6%	
التدريب الصيفي				
أخرى				

* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما اذا كان المقرر أساسيا او اختياري .

7. وصف البرنامج / منهاج قسم المحاسبة

الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر أو المساق	السنة / المستوى
عملي	نظري			
2	3	محاسبة مالية 1	م1101	الأولى
	3	مبادئ إدارة اعمال	م1102	
	2	مبادئ اقتصاد	م1103	
2	2	حاسوب 1	م1104	
	2	اللغة العربية	م1105	
2	3	محاسبة مالية 2	م2106	
	3	رياضيات عامة	م2107	
	3	مبادئ احصاء	م2108	
	2	حاسوب 2	م2109	
	2	قراءات ومراسلات محاسبية	م2110	
	2	حقوق انسان وديمقراطية	م2111	
	2	اللغة الانكليزية		الثانية
2	3	محاسبة متوسطة 1	م1212	
2	2	محاسبة حكومية 1	م1213	
2	2	محاسبة بالانكليزية 1	م1214	
	3	تسويق وتجارة الكترونية	م1215	
	2	قانون الاعمال	م1216	
2	2	تطبيقات محاسبية بالحاسوب	م1217	
	2	رياضيات عامة	م1218	
	2	اللغة الانكليزية		
	2	جرائم البعث في العراق		

2	3	محاسبة متوسطة 2	م2219	
2	2	محاسبة حكومية	م2220	
	3	محاسبة الوحدات غير الربحية	م2221	
	2	مالية عامة	م2222	
	3	بحوث عمليات محاسبية بالإنكليزي	م2223	
2	2	محاسبة بالإنكليزية 2	م2224	
2	3	محاسبة كلفة 1	م1325	
2	3	محاسبة شركات	م1326	
	3	نظام محاسبي موحد 1	م1327	
	3	محاسبة ضريبية	م1328	
2	2	تحليل القوائم المالية E	م1329	
2	2	محاسبة منشآت مالية	م1330	
2	3	محاسبة مالية متقدمة	م2331	الثالثة
2	2	محاسبة مصادر طبيعية	م2332	
	3	نظام محاسبي موحد 2	م2333	
2	3	محاسبة كلفة 2	م2334	
	3	تدقيق ورقابة	م2335	
4		تدريب محاسبي	م2336	
	2	اللغة الانكليزية		
2	3	محاسبة كلفة متقدمة بالإنكليزية 1	م1437	
2	3	نظم محاسبية متخصصة	م1438	
	2	معايير التدقيق الدولي	م1439	
2	3	محاسبة إدارية بالإنكليزية 1	م1440	
	2	محاسبة دولية	م1441	
	2	مناهج وأخلاقيات البحث العلمي	م1442	
2	3	محاسبة إدارية بالإنكليزية 2	م2443	الرابعة
2	3	محاسبة كلفة متقدمة بالإنكليزية 2	م2444	
	2	المعايير الدولية للإبلاغ المالي	م2445	
	3	نظرية محاسبية	م2446	
	3	نظم معلومات محاسبية	م2447	
2		مشروع بحث التخرج	م2448	
	2	اللغة الانكليزية		

8. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج

المعرفة

- تقديم ملاكات رائدة في مجال المحاسبة والتدقيق.	- قدرة خريجي القسم على تطوير مهاراتهم المحاسبية والمعرفية وتحقيق الريادة في توفير المعلومات المحاسبية والرقابية والتدقيقية.
-------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

المهارات

- تنمية ودعم روح الابداع والابتكار والقيادة.	- امتلاك خريجي قسم المحاسبة القدرة على التفكير وحل المشكلات وإدارة الوقت.
- خلق بيئة مفتوحة للتبادل الثقافي والفكري.	- ان تكون مخرجاتنا عارفة ومكتسبة للمهارات في كيفية انجاز المهام الموكلة اليها.
- التواصل والتفاعل البناء مع أصحاب المصلحة.	

القيم

- ترسيخ المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية.	- التمسك بأخلاقيات المهنة والقدرة على ابداء الكفاءة المهنية العالية.
- خدمة المجتمع وتلبية متطلباته.	
- النزاهة والشفافية.	- ان يكون الطالب مؤمناً بمبادئ النزاهة والشفافية، ولديه القدرة على تطبيق المفاهيم المحاسبية والرقابية والتدقيقية في العمل.
- الجودة.	

9. استراتيجيات التعليم والتعلم

1. التعلم النشط: تشجيع المشاركة الفعالة للطلاب في عمليات التعلم، مثل المناقشات والأنشطة الجماعية وحل المشكلات، لتعزيز فهمهم العميق للمفاهيم الرياضية.
2. التعلم التعاوني: تشجيع الطلاب على العمل معاً في مجموعات صغيرة لحل المسائل المتعلقة بدراساتهم ومشاركة الأفكار، مما يساهم في تعزيز التفاعل وتبادل المعرفة بينهم.
3. استخدام التكنولوجيا: الاستفادة من التكنولوجيا في توفير أدوات تعليمية تفاعلية مثل برامج الحاسوب والمواد عبر الإنترنت لتعزيز فهم الطلاب وتحفيزهم.
4. التعلم القائم على المشكلات: تقديم مشكلات محددة وتحفيز الطلاب للتفكير النقدي واستخدام المهارات المحاسبية لحلها.
5. الاستراتيجيات التعليمية المتعددة: توفير مجموعة متنوعة من الاستراتيجيات التعليمية، مثل المحاضرات التفاعلية والدروس العملية والتمارين العملية، لتلبية احتياجات متنوعة من الطلاب.
6. تعزيز التفكير المحاسبي: تشجيع الطلاب على تطوير مهارات التفكير المحاسبي مثل التحليل والتخطيط والاستنتاج، من خلال تقديم أسئلة تحفيزية ومشكلات تطبيقية.
7. تقديم ردود فعل فورية: توفير آليات لتقديم ردود فعل فورية للطلاب بشأن أدائهم وفهمهم للمفاهيم المحاسبية، سواء كان ذلك من خلال التقييمات الدورية أو التفاعل المباشر مع المدرس.

10. طرائق التقييم

1. تقييم الأداء في الفصل: يشمل تقييم أداء الطلاب خلال الدروس والمحاضرات وورش العمل، سواء من خلال الاختبارات الكتابية أو التقييم المستمر لمشاركتهم وفهمهم للمواد.
2. المشاركة في المناقشات والأنشطة: يمكن تقييم مدى مشاركة الطلاب في المناقشات الصفية والأنشطة الجماعية والمشاريع الفردية، وذلك لتقييم مدى فهمهم وتفاعلهم مع المواد.
3. الاختبارات والواجبات: يمكن إعطاء الطلاب اختبارات منتظمة وواجبات تقييمية لتقييم مهاراتهم في حل المسائل المرتبطة بمجال اختصاصهم وفهمهم للمفاهيم المعروضة.
4. تقييم المشاركة في البحث: يمكن تقييم مدى مشاركة الطلاب في أنشطة البحث والمشاريع العلمية، وتقديم تقييم لأسلوب عرضهم وتحليل نتائجهم واستنتاجاتهم.
5. تقييم الأداء العملي: يمكن تقييم الطلاب في الأداء العملي من خلال الزيارات العملية والمشاركة في الأنشطة التطبيقية.
6. تقييم المشاركة الخارجية: يشمل تقييم مدى مشاركة الطلاب في الأنشطة الخارجية مثل المؤتمرات والندوات والمسابقات الرياضية.
7. تقييم التطور الشخصي والمهني: يمكن تقييم تطور الطلاب على المستوى الشخصي والمهني والأكاديمي خلال مشاركتهم في برنامج توجيه أعضاء هيئة التدريس.

11. الهيئة التدريسية

أعضاء هيئة التدريس

الرتبة العلمية		التخصص		المتطلبات/المهارات (ان وجدت)	اعداد الهيئة التدريسية
عام	خاص			ملاك	محاضر
أ.د.سطم صالح حسين محمود الجوعاني	محاسبة	مالية وتدقيق		ملاك	
أ.د. علي إبراهيم حسين فارس الكسب	محاسبة	مالية وتدقيق		ملاك	
أ.د. صدام محمد محمود	محاسبة	مالية وتدقيق		ملاك	
أ.د. وسام نعمة حسين درويش الجبوري	محاسبة	مالية وتدقيق		ملاك	
أ.م. عماد صالح نعمة عبدالواحد الحديثي	محاسبة	مالية وتدقيق		ملاك	
أ.م.د. اشرف هاشم فارس عبدون الجبوري	محاسبة	مالية وتدقيق		ملاك	
أ.م.د. مثنى روكان جاسم محمد الجبوري	محاسبة	مالية وتدقيق		ملاك	
أ.م.د. ليث نعمان حسون علي الكراعي	محاسبة	كلفة وإدارية		ملاك	

أم.د. صائب سالم محمد حمد الجبوري	محاسبة	مالية وتدقيق	ملاك
أم.د. مزيان محمد فرهان عيسى الجبوري	محاسبة	محاسبة مالية	ملاك
أم.د. احمد جاسم حميد عبد الرحمن الجنابي	محاسبة	مالية وتدقيق	ملاك
أم.د. قصي عبودي علي محمد الجنابي	حاسبات	حاسبات	ملاك
م.د. أياد دخيل سليم خليفة الجبوري	محاسبة	نظم معلومات محاسبية	ملاك
أم. أسماء نعمان جاسم محمود الناصري	محاسبة	مالية وتدقيق	ملاك
أم. أفاق ذنون إبراهيم علي البو بدري	محاسبة	محاسبة مالية	ملاك
أم. محمد عبدالكريم حسين سعيد الطائي	محاسبة	كلفة وإدارية	ملاك
م. عمار طه ياسين صالح الجبوري	محاسبة	مالية وتدقيق	ملاك
م. سعد علوان محييد معروف الجبوري	محاسبة	مالية وتدقيق	ملاك
م. محمد فخري محمد حسين العبيدي	إدارة اعمال	إدارة مالية	ملاك
م. زياد مشحن عبدالله سعود الجبوري	محاسبة	ادارية وتكاليف	ملاك
م. باسم رشيد علي احمد الخزرجي	المحاسبة	مالية وتدقيق	ملاك
م.م. محمد احمد نزياب علاوي الجميلي	محاسبة	مالية وتدقيق	ملاك
م.م. سمير عماد شعبان حاجم الناصري	محاسبة	مالية وتدقيق	ملاك
م.م. ألاء غالب علي هيلان الحديثي	محاسبة	مالية وتدقيق	ملاك
م.م. ياسر فؤاد طه صالح التكريتي	محاسبة	مالية وتدقيق	ملاك
م.م. علي كريم سلمان عبدالرحيم الدوري	محاسبة	مالية وتدقيق	ملاك
م.م. إحسان فاضل محمد جاسم الحبابي	محاسبة	مالية وتدقيق	ملاك
م.م. طه عزاوي محمد علي العجيلي	محاسبة	كلفة وإدارية	ملاك
م.م. وليد دحام عبد	إدارة اعمال	إدارة اعمال	ملاك
م.م. عبدالرحمن نجم عبدالله غزبي الدوري	علوم سياسية	نظم سياسية	ملاك

توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد

- 1- تحديد احتياجات الجامعة والقسم: يتم تحديد احتياجات الجامعة والقسم من حيث الكوادر التعليمية المطلوبة والتخصصات المفضلة.
- 2- إعداد برامج التوجيه: يتم تصميم برامج توجيه مخصصة تستهدف الأعضاء الجدد والزائرين والمتفرغين وغير المتفرغين بناءً على احتياجاتهم وتخصصاتهم.
- 3- التعريف بالبيئة الجامعية: يتم تقديم مقدمة شاملة حول الجامعة وقسم المحاسبة، بما في ذلك نبذة عن القسم والرؤية والرسالة والأهداف والخدمات المتاحة.
- 4- تقديم الموارد الداعمة: يتم توفير الموارد والدعم اللازم للأعضاء الجدد، بما في ذلك الدورات التدريبية والورش العملية والمساعدة الفنية.
- 5- توجيه أكاديمي: يتم توجيه الأعضاء الجدد فيما يتعلق بالمناهج والمناطق البحثية والطرق التدريسية المستخدمة في القسم.
- 6- توجيه إداري: يتم توجيه الأعضاء الجدد حول الإجراءات الإدارية والمسؤوليات والسياسات الجامعية وقواعد السلوك.
- 7- دعم مستمر: يتم توفير دعم مستمر لأعضاء هيئة التدريس الجدد والزائرين والمتفرغين وغير المتفرغين من خلال جلسات استشارية وورش عمل وتقييمات دورية.

التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس

1. تحديد الاحتياجات وتحديد الأهداف: يتم تحديد احتياجات أعضاء هيئة التدريس من خلال استطلاعات رأي وتقييم أداء، ومن ثم تحديد الأهداف المحددة التي يجب تحقيقها في إطار البرنامج.
2. تصميم البرنامج التطويري: بناءً على الاحتياجات المحددة والأهداف المحددة، يتم تصميم برنامج تطوري شامل يشمل مجموعة من الأنشطة والدورات التدريبية وورش العمل والموارد التعليمية.
3. تنفيذ البرنامج: يتم تنفيذ البرنامج التطويري بشكل منظم ومنظم، ويشمل ذلك تنظيم ورش العمل، وإجراء الدورات التدريبية، وتقديم الموارد التعليمية المناسبة.
4. استخدام استراتيجيات التدريس الفعالة: يتعلم أعضاء هيئة التدريس استخدام وتطبيق استراتيجيات التدريس الحديثة والفعالة، مثل التعلم التعاوني والتعلم النشط والتكنولوجيا التعليمية.
5. تقييم نتائج التعلم: يتم تقييم فعالية البرنامج التطويري من خلال تقييم نتائج التعلم لأعضاء هيئة التدريس، مثل زيادة مستوى المعرفة والمهارات التدريسية والتفاعلية مع الطلاب.
6. التطوير المستمر: يجري تقديم التغذية الراجعة والدعم المستمر لأعضاء هيئة التدريس لتعزيز التطوير المهني والأكاديمي المستمر.
7. المشاركة في البحث والنشر العلمي: يشجع أعضاء هيئة التدريس على المشاركة في البحث العلمي ونشر النتائج في المجالات الأكاديمية المرموقة، مما يعزز مكانتهم الأكاديمية ويساهم في تطوير المعرفة في

✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	رياضيات عامة	2107	م	السنة الثانية
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	مبادئ إحصاء	2108	م	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	حاسوب 2	2109	م	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	قراءات ومراسلات محاسبية	2110	م	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	حقوق انسان وديمقراطية	2111	م	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	اللغة الإنكليزية			
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	محاسبة متوسطة 1	1212	م	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	محاسبة حكومية 1	1213	م	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	محاسبة بالإنكليزية 1	1214	م	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تسويق وتجارة الكترونية	1215	م	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	قانون الاعمال	1216	م	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تطبيقات محاسبية بالحاسوب	1217	م	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	رياضيات عامة	1218	م	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	اللغة الإنكليزية			
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	جرائم البعث في العراق			
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	محاسبة متوسطة 2	2219	م	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	محاسبة حكومية	2220	م	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	محاسبة الوحدات غير الربحية	2221	م	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	مالية عامة	2222	م	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	بحوث عمليات محاسبية بالإنكليزي	2223	م	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	محاسبة بالإنكليزية 2	2224	م	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	محاسبة كلفة 1	1325	م	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	محاسبة شركات	1326	م	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	نظام محاسبي موحد 1	1327	م	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	محاسبة ضريبية	1328	م	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تحليل القوائم المالية E	1329	م	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	محاسبة منشآت مالية	1330	م	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	محاسبة مالية متقدمة	2331	م	

✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2332	محاسبة مصادر طبيعية	م		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2333	نظام محاسبي موحد 2	م		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2334	محاسبة كلفة 2	م		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2335	تدقيق ورقابة	م		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2336	تدريب محاسبي	م		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		اللغة الإنكليزية			
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1437	محاسبة كلفة متقدمة بالإنكليزية 1	م		السنة الرابعة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1438	نظم محاسبية متخصصة	م		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1439	معايير التدقيق الدولي	م		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1440	محاسبة إدارية بالإنكليزية 1	م		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1441	محاسبة دولية	م		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1442	مناهج و اخلاقيات البحث العلمي	م		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2443	محاسبة إدارية بالإنكليزية 2	م		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2444	محاسبة كلفة متقدمة بالإنكليزية 2	م		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2445	المعايير الدولية للإبلاغ المالي	م		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2446	نظرية محاسبية	م		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2447	نظم معلومات محاسبية	م		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2448	مشروع بحث التخرج	م		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		اللغة الإنكليزية			

*يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر/
ادارة تسويق وتجارة الكترونية
2. رمز المقرر /
3. الفصل / السنة
الكورس الاول/ المرحلة الثانية

4. تاريخ إعداد هذا الوصف

2024\9\17

5. أشكال الحضور المتاحة

الحضوري للطلبة

6. عدد الساعات الدراسية (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي)

45 ساعة ل 3 وحدات بالأسبوع

7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (أذا أكثر من اسم يذكر)

م.م وليد دحام عبد الایمیل: waleed.D@tu.edu.iq

8. اهداف المقرر

اهداف المادة الدراسية

- تزويد الخريجين بمهارات الاتصال مع الجمهور.
- تمكينهم من التحدث مع الجمهور واقناعهم.
- تطوير مهارات التفكير التحليلي والابداعي.
- اكتساب مهارات التفاوض.
- مهارات تحليل السلوكيات النفسية للجمهور.

9. استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية

- استخدام السبورة
- حلول بيتية
- محاولة الاستقصاء عن بعض المهام والمشكلات لمعرفة أسبابها
- التعليم المدمج

10. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الأول	4	معرفة اساسيات ادارة التسويق	مدخل مفاهيمي عن التسويق	محاضرة	التحضير اليومي، الاختبارات الشفوية، والتحريرية
الثاني	4	تحليل البيئة التسويقية	مفهوم البيئة التسويقية وعوامل ومؤثراتها	محاضرة	التحضير اليومي، الاختبارات الشفوية، والتحريرية
الثالث	4	تحليل سلوكيات المستهلك	مفهوم سلوك المستهلك واهمية دراسته والعوامل المؤثرة فيه	محاضرة	التحضير اليومي، الاختبارات الشفوية، والتحريرية
الرابع	4	الاية تقسيم السوق	معرفة الاسواق وانواعها وطرق تقسيم الاسواق واختيار الاسواق المستهدفة	محاضرة	التحضير اليومي، الاختبارات الشفوية، والتحريرية
الخامس	4	معرفة ادارة منتج الشركة في السوق	مفهوم المنتج وتصنيف المنتجات	محاضرة	التحضير اليومي،

الاختبارات الشفوية، والتحضيرية		وتحديد عناصر المنتج الشامل			
التحضير اليومي، الاختبارات الشفوية، والتحضيرية	محاضرة	مفهوم المنتج الجديد ومراحل تطوير المنتج ودورة حياة المنتج في السوق	الاية تطوير المنتجات وفق دورة حياتها	4	السادس
التحضير اليومي، الاختبارات الشفوية، والتحضيرية	محاضرة	مفهوم التسعير واهدافه، والعوامل المؤثرة في التسعير، ووضع استراتيجية التسعير	كيفية وضع استراتيجية تسعير مناسبة	4	السابع
التحضير اليومي، الاختبارات الشفوية، والتحضيرية	محاضرة	مفهوم التوزيع وقنواته، وانواع قنوات التوزيع، والعوامل المؤثرة في اختيار قنوات التوزيع المناسبة	الاية تبني استراتيجية التوزيع	4	الثامن
التحضير اليومي، الاختبارات الشفوية، والتحضيرية	محاضرة	مفهوم الترويج واهدافه، وعناصر الاتصالات التسويقية مع الجمهور	تبني استراتيجية الاتصال التسويقي	4	التاسع
التحضير اليومي، الاختبارات الشفوية، والتحضيرية	محاضرة	مفهوم التسويق الدولي والاسواق الدولية، وطرق دخول الاسواق الدولية	كيفية دخول الاسواق الدولية	4	العاشر
التحضير اليومي، الاختبارات الشفوية، والتحضيرية	محاضرة	مفهوم المسؤولية الاجتماعية، متضمنات المسؤولية الاجتماعية	معرفة المسؤولية الاجتماعية	4	الحادي عشر
التحضير اليومي، الاختبارات الشفوية، والتحضيرية	محاضرة	مفهوم تسويق الخدمات واهمية والاعتبارات التسويقية في الخدمات وعناصر المزيج التسويقي	معرفة أنشطة تسويق الخدمات	4	الثاني عشر
التحضير اليومي، الاختبارات الشفوية، والتحضيرية	محاضرة	مفهوم ادارة علاقات الزبون واهميتها ، مراحل ادارة العلاقة مع الزبون واستراتيجياتها	تقنيات ادارة علاقات الزبون	4	الثالث عشر
التحضير اليومي، الاختبارات الشفوية، والتحضيرية	محاضرة	مفهوم التسويق الرقمي واهميته، تقنيات التسويق الرقمي	تطبيقات التسويق الرقمي	4	الرابع عشر
التحضير اليومي، الاختبارات الشفوية، والتحضيرية	محاضرة	الامتحان التقويمي في نهاية الكورس	معرفة مستوى المعرفة في الانشطة التسويقية	4	الخامس عشر

11. تقييم المقرر

امتحان شهري:

شهر اول 10

شهر ثاني 10

يومي تحضير + حضور 10

السعي: 30 درجة

الامتحان النهائي: 70 درجة

12. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)

كتاب المنهجي لإدارة التسويق (أ. د. أنيس أحمد عبدالله)

المراجع الرئيسية (المصادر)

الكتاب المنهجي المعتمد والمتوفر في مجانية التعليم في الكلية

الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)	البحوث المنشورة في مجلات الكلية ، والبحوث المنشورة في الموقع الاكاديمي للمجلات العراقية فضلا عن الكتب الاجنبية الحديثة.
المراجع الإلكترونية، مواقع الانترنت	صفحة Research gate للباحثين المختصين في التسويق فضلا عن شبكة الانترنت .

وليد دحام عبد غنام
ادارة تسويق
الكورس الاول