

## نموذج وصف البرنامج الأكاديمي

اسم الجامعة : جامعة تكريت

الكلية / المعهد : كلية الإدارة والاقتصاد

القسم العلمي : قسم الإدارة العامة

اسم البرنامج الأكاديمي أو المهني : قسم الإدارة العامة

اسم الشهادة النهائية : بكالوريوس علوم في الإدارة العامة

النظام الدراسي : نظام الكورسات

تاريخ إعداد الوصف : ١٤ / ٩ / ٢٠٢٣

تاريخ ملء الملف : ١٤ / ٩ / ٢٠٢٣



التوقيع:

اسم المعاون العلمي : أ.م.د. أشرف هاشم فارس

التاريخ: 2023 / 9 / 17



التوقيع:

اسم رئيس القسم : أ.م. حاضر صباح

شعير

التاريخ: 2023/ 9 / 17

دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي : أسامة موسى فرحان

التوقيع  
المدرس المساعد  
أسامة موسى فرحان  
مدير شعبة ضمان الجودة وتقييم الأداء

التاريخ: 2023/ 9 / 17



مصادقة السيد العميد

### ١. رؤية البرنامج

التميز في تقديم ملاكات رائدة لقيادة مؤسسات القطاع العام تلبى متطلبات أصحاب المصلحة، وبما ينسجم مع المعايير العالمية للجودة.

### ٢. رسالة البرنامج

رشد القطاع العام بما يحتاجه من طاقات إدارية متعلمة تلبى تطلعاته في خدمة المجتمع، والتواصل مع أصحاب المصلحة ذوي العلاقة لترسيخ السلوكيات المجتمعية من خلال التعليم والتعلم، وخلق بيئة مفتوحة للتبادل الثقافي والفكري تعمل على تنشيط البحث العلمي، والابداع والابتكار والقيادة، فضلاً عن نشر المعرفة لمؤسسات القطاع العام بما يضمن تحقيق الرفاهية والتميز للمجتمع.

### ٣. أهداف البرنامج

١. تهيئة خريجين قادرين على العمل في المنظمات الحكومية بما يساهم في تحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع.
٢. مساندة المنظمات الحكومية وتطوير معرفتها في مجالات الإدارة المركزية والمحلية من خلال رفدها بكوادر إدارية متخصصة في هذا المجال.
٣. بث القيم المجتمعية النبيلة وترسيخ سلوكيات النزاهة وخدمة المجتمع في أساسيات العمل الإداري.
٤. التطوير المستمر لمحفظة الاسهامات العلمية لأعضاء الهيئة التدريسية في القسم ومتابعة التغذية الراجعة منها بما يضمن تحقيق اهداف العملية التعليمية.
٥. بناء جسور للتعاون بين قسم الإدارة العامة والمجتمع، وتحقيق شراكة استراتيجية مع المنظمات الحكومية عن طريق خلق بيئة تعاونية تحقق التواصل الدؤوب.

### ٤. الاعتماد البرامجي

٦. هل البرنامج حاصل على الاعتماد البرامجي ؟ ومن اي جهة ؟ كلا

### ٥. المؤثرات الخارجية الأخرى

٧. هل هناك جهة راعية للبرنامج ؟ نعم، وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

## ٦. هيكلية البرنامج

ملاحظات	النسبة المئوية	وحدة دراسية	عدد المقررات	هيكل البرنامج
	٩,٤%	١٤	٦	متطلبات المؤسسة
	١٨%	٢٧	١٠	متطلبات الكلية
	٧٢,٦%	١٠٩	٤٠	متطلبات القسم
				التدريب الصيفي
				أخرى

\* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما اذا كان المقرر أساسي او اختياري .

## ٧. وصف البرنامج / منهاج قسم الإدارة العامة

الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر أو المساق	السنة / المستوى
عملي	نظري			الأولى
	٣	مبادئ إدارة عامة ١		
	٣	مبادئ اقتصاد		
	٣	مبادئ إحصاء		
١	٢	حاسوب ١ Word		
	٢	اللغة العربية		
	٢	حقوق انسان وديمقراطية		
	٣	مبادئ إدارة عامة ٢		
	٣	رياضيات للداريين		
	٣	مبادئ محاسبة		
	٣	قراءات English		
١	٢	حاسوب ٢ Word		
	٢	اللغة الانكليزية		
	٣	إدارة التسويق		
	٣	إدارة موارد بشرية		
	٢	قانون اداري		
٢	٢	محاسبة متوسطة		
	٣	تطور الفكر التنظيمي		
	٢	اللغة الانكليزية		
	٢	أساليب كمية		
١	٢	حاسوب ١ Excel		
	٢	جرائم البعث في العراق		
	٣	علاقات عامة		

٢	٢	محاسبة حكومية		
	٢	علم النفس الاداري		
	٢	تشريعات الخدمة المدنية		
	٣	نظم سياسية		
	٢	بحوث عمليات		
١	٢	حاسوب ١ Excel		
	٣	إدارة مالية عامة		
٢	٢	نظام محاسبي موحد		
	٣	إدارة محلية		
	٣	إدارة عقود		
	٢	إدارة جودة		
	٢	اخلاقيات الوظيفة العامة		
١	٢	تطبيقات حاسوب قواعد بيانات ٢		
	٢	اللغة الانكليزية		
	٣	السلوك التنظيمي		
	٣	سياسات مالية		
	٢	إدارة مشاريع عامة		
	٣	تكنولوجيا المعلومات الادارية		
	٣	نظم إدارة محلية مقارنة		
	٢	إدارة البيئة		
١	٢	تطبيقات حاسوب قواعد بيانات ٢		
	٣	إدارة الإنتاج والعمليات		
	٢	إدارة عامة مقارنة		
	٣	تطوير اداري ١		
	٣	إدارة استراتيجية ١		
	٢	اللغة الانكليزية		
١	٢	تطبيقات حاسوب ١ QSB		
	٢	مناهج واخلاقيات البحث العلمي		
	٣	إدارة استراتيجية		
	٣	التطوير الاداري ٢		
	٢	إدارة الخطر والتامين		
	٣	سياسات عامة		
١	٢	تطبيقات حاسوب ٢ QSB		

الثالثة

الرابعة

## ٨. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج

### المعرفة

<ul style="list-style-type: none"> <li>- تقديم ملاكات رائدة في قيادة مؤسسات القطاع العام.</li> <li>- نشر المعرفة في المؤسسات الحكومية بما يحقق تطلعات المجتمع.</li> <li>- القدرة على إدارة المعرفة واستثمارها بما يحقق جودة وكفاءة مخرجات البرنامج الأكاديمي وملئمتها لسوق العمل.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- قدرة خريجي القسم على تطوير مهاراتهم الإدارية والمعرفية وتحقيق الريادة في قيادة المؤسسات الحكومية.</li> </ul>
--	---

### المهارات

<ul style="list-style-type: none"> <li>- تنمية ودعم روح الابداع والابتكار والقيادة.</li> <li>- خلق بيئة مفتوحة للتبادل الثقافي والفكري.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- امتلاك خريجي قسم الادارة القدرة على التفكير وحل المشكلات وإدارة الوقت.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- التواصل والتفاعل البناء مع أصحاب المصلحة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ان تكون مخرجاتنا عارفة ومكتسبة للمهارات في كيفية انجاز المهام الموكلة اليها.</li> </ul>

### القيم

<ul style="list-style-type: none"> <li>- ترسيخ المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية.</li> <li>- خدمة المجتمع وتلبية متطلباته.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- التمسك بأخلاقيات المهنة والقدرة على ابداء الكفاءة المهنية العالية.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- النزاهة والشفافية.</li> <li>- الجودة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ان يكون الطالب مؤمناً بمبادئ النزاهة والشفافية، ولديه القدرة على تطبيق مفاهيم ادارة الجودة في العمل.</li> </ul>

## ٩. استراتيجيات التعليم والتعلم

١. التعلم النشط: تشجيع المشاركة الفعالة للطلاب في عمليات التعلم، مثل المناقشات والأنشطة الجماعية وحل المشكلات، لتعزيز فهمهم العميق للمفاهيم الرياضية.
٢. التعلم التعاوني: تشجيع الطلاب على العمل معاً في مجموعات صغيرة لحل المسائل المتعلقة بدراساتهم ومشاركة الأفكار، مما يساهم في تعزيز التفاعل وتبادل المعرفة بينهم.
٣. استخدام التكنولوجيا: الاستفادة من التكنولوجيا في توفير أدوات تعليمية تفاعلية مثل برامج الحاسوب والموارد عبر الإنترنت لتعزيز فهم الطلاب وتحفيزهم.
٤. التعلم القائم على المشكلات: تقديم مشكلات محددة وتحفيز الطلاب للتفكير النقدي واستخدام المهارات الادارية لحلها.
٥. الاستراتيجيات التعليمية المتعددة: توفير مجموعة متنوعة من الاستراتيجيات التعليمية، مثل المحاضرات التفاعلية والدروس العملية والتمارين العملية، لتلبية احتياجات متنوعة من الطلاب.
٦. تعزيز التفكير الاداري: تشجيع الطلاب على تطوير مهارات التفكير الاداري مثل التحليل والتخطيط.

والاستنتاج، من خلال تقديم أسئلة تحفيزية ومشكلات تطبيقية.

٧. تقديم ردود فعل فورية: توفير آليات لتقديم ردود فعل فورية للطلاب بشأن أدائهم وفهمهم للمفاهيم الادارية، سواء كان ذلك من خلال التقييمات الدورية أو التفاعل المباشر مع المدرس.

#### ١٠. طرائق التقييم

١. تقييم الأداء في الفصل: يشمل تقييم أداء الطلاب خلال الدروس والمحاضرات وورش العمل، سواء من خلال الاختبارات الكتابية أو التقييم المستمر لمشاركتهم وفهمهم للمواد.
٢. المشاركة في المناقشات والأنشطة: يمكن تقييم مدى مشاركة الطلاب في المناقشات الصفية والأنشطة الجماعية والمشاريع الفردية، وذلك لتقييم مدى فهمهم وتفاعلهم مع المواد.
٣. الاختبارات والواجبات: يمكن إعطاء الطلاب اختبارات منتظمة وواجبات تقييمية لتقييم مهاراتهم في حل المسائل المرتبطة بمجال اختصاصهم وفهمهم للمفاهيم المعروضة.
٤. تقييم المشاركة في البحث: يمكن تقييم مدى مشاركة الطلاب في أنشطة البحث والمشاريع العلمية، وتقديم تقييم لأسلوب عرضهم وتحليل نتائجهم واستنتاجاتهم.
٥. تقييم الأداء العملي: يمكن تقييم الطلاب في الأداء العملي من خلال الزيارات العملية والمشاركة في الأنشطة التطبيقية.
٦. تقييم المشاركة الخارجية: يشمل تقييم مدى مشاركة الطلاب في الأنشطة الخارجية مثل المؤتمرات والندوات والمسابقات الرياضية.
٧. تقييم التطور الشخصي والمهني: يمكن تقييم تطور الطلاب على المستوى الشخصي والمهني والأكاديمي خلال مشاركتهم في برنامج توجيه أعضاء هيئة التدريس.

#### ١١. الهيئة التدريسية

#### أعضاء هيئة التدريس

الرتبة العلمية	التخصص		المتطلبات/المهارات (ان وجدت)	اعداد الهيئة التدريسية	
	عام	خاص		ملاك	محاضر
ا.م.د. مظهر خالد عبد الحميد	إحصاء (بحوث عمليات)	بحوث عمليات		ملاك	محاضر
ا.م.د. محمد احمد رحيل عفتان	قانون عام	قانون اداري		ملاك	
ا.م. د.قصي جاسم محمد عمران	إدارة أعمال	إدارة مالية		ملاك	
أ.م. مازن نعمان عبدالله بكر	إدارة اعمال	إدارة مصارف		ملاك	
ا.م. عدنان فيحان محمود خضر.	اللغة الانكليزية	علم اللغة		ملاك	
ا.م. احمد خضير احمد علي	إدارة اعمال	إدارة مالية		ملاك	
ا.د. سعد صالح عيسى	اقتصاد	اقتصاد سياسي		محاضر	محاضر
ا.م.د. ياسر علي حمدان	قانون	قانون خاص		محاضر	محاضر
ا.م.د. قصي عبودي علي	حاسبات	شبكات		ملاك	

	ملاك		إدارة مالية	إدارة أعمال	ا.م. حاضر صباح شعير جبارة
	ملاك		إدارة معرفة	إدارة أعمال	ا.م. طارق عزيز كردي
	ملاك		منظمة	ادارة اعمال	م. خلف محمد علو
	ملاك		نظرية المنظمة	إدارة أعمال	م ايمان موفق عمر
	ملاك		إدارة مالية	إدارة أعمال	م. سلام حسين جاسم حنده
	ملاك		إدارة مالية	إدارة أعمال	م. نجم سهيل نجم عبدالله
	ملاك		موارد بشرية	إدارة أعمال	م. طلحه كوان سالم
	ملاك		احصاء تطبيقي	احصاء	م. عائشة عبد الخالق اسماعيل
	ملاك		ادارة اعمال	ادارة اعمال	م. سعد سالم غانم سليمان
	ملاك		ادارة مالية	ادارة اعمال	م.د. فتيبة إبراهيم حمادة
	ملاك		إدارة عامة	إدارة عامة	م. حميد أنور دانوك
	ملاك		إدارة أعمال	إدارة أعمال	م.م. ناجي حسن احمد علاوي
	ملاك		انتاج وعمليات	ادارة اعمال	م. ميسم رياض بحر
	ملاك		موارد بشرية	إدارة أعمال	م.م. حسين عبد حمد حسين
	ملاك		موارد بشرية	إدارة أعمال	م.م. حسان فرحان احمد حنظل
	ملاك		سياسات عامة	إدارة عامة	م.م محمد مصطفى محمد إبراهيم
	ملاك		موارد بشرية	إدارة أعمال	م. احمد عايد مخلف
	ملاك		موارد بشرية	إدارة أعمال	م.م. نهاد خميس حسن
	ملاك		إدارة جودة	إدارة أعمال	م. مظهر احمد خلف
	ملاك		إدارة انتاج	إدارة أعمال	م.م. علي محمد حويد خاطر
	ملاك		إدارة مصارف	علوم مالية ومصرفية	م.م. علي حمد علي
	ملاك		نظم معلومات	نظم معلومات ادارية	م.م. محمد سالم عبد
محاضر			ادب انكليزي	لغة انكليزية	م. علاء احمد عبدالله
	ملاك		قانون	قانون	م.م. ايهاب عبدالله محميد
	ملاك		محاسبة تكاليف	محاسبة	م.م. ياسر فؤاد طه
محاضر			قانون	قانون	م.م. ماهر صباح حبيب
	ملاك		محاسبة مالية	محاسبة	م.م. محمد احمد نياي
	ملاك		محاسبة ادارية	محاسبة	م.م. علي فؤاد طه
	ملاك		نحو	اللغة العربية	م.م. علي غالب علي

### التطوير المهني

توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد

١- تحديد احتياجات الجامعة والقسم: يتم تحديد احتياجات الجامعة والقسم من حيث الكوادر التعليمية المطلوبة والتخصصات المفضلة.

- ٢- إعداد برامج التوجيه: يتم تصميم برامج توجيه مخصصة تستهدف الأعضاء الجدد والزائرين والمتفرغين وغير المتفرغين بناءً على احتياجاتهم وتخصصاتهم.
- ٣- التعريف بالبيئة الجامعية: يتم تقديم مقدمة شاملة حول الجامعة وقسم الإدارة العامة، بما في ذلك نبذة عن القسم والرؤية والرسالة والأهداف والخدمات المتاحة.
- ٤- تقديم الموارد الداعمة: يتم توفير الموارد والدعم اللازم لأعضاء الجدد، بما في ذلك الدورات التدريبية والورش العملية والمساعدة الفنية.
- ٥- توجيه أكاديمي: يتم توجيه الأعضاء الجدد فيما يتعلق بالمناهج والمناطق البحثية والطرق التدريسية المستخدمة في القسم.
- ٦- توجيه إداري: يتم توجيه الأعضاء الجدد حول الإجراءات الإدارية والمسؤوليات والسياسات الجامعية وقواعد السلوك.
- ٧- دعم مستمر: يتم توفير دعم مستمر لأعضاء هيئة التدريس الجدد والزائرين والمتفرغين وغير المتفرغين من خلال جلسات استشارية وورش عمل وتقييمات دورية.

#### التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس

١. تحديد الاحتياجات وتحديد الأهداف: يتم تحديد احتياجات أعضاء هيئة التدريس من خلال استطلاعات رأي وتقييم أداء، ومن ثم تحديد الأهداف المحددة التي يجب تحقيقها في إطار البرنامج.
٢. تصميم البرنامج التطويري: بناءً على الاحتياجات المحددة والأهداف المحددة، يتم تصميم برنامج تطويري شامل يشمل مجموعة من الأنشطة والدورات التدريبية وورش العمل والموارد التعليمية.
٣. تنفيذ البرنامج: يتم تنفيذ البرنامج التطويري بشكل منظم ومنظم، ويشمل ذلك تنظيم ورش العمل، وإجراء الدورات التدريبية، وتقديم الموارد التعليمية المناسبة.
٤. استخدام استراتيجيات التدريس الفعالة: يتعلم أعضاء هيئة التدريس استخدام وتطبيق استراتيجيات التدريس الحديثة والفعالة، مثل التعلم التعاوني والتعلم النشط والتكنولوجيا التعليمية.
٥. تقييم نتائج التعلم: يتم تقييم فعالية البرنامج التطويري من خلال تقييم نتائج التعلم لأعضاء هيئة التدريس، مثل زيادة مستوى المعرفة والمهارات التدريسية والتفاعلية مع الطلاب.
٦. التطوير المستمر: يجري تقديم التغذية الراجعة والدعم المستمر لأعضاء هيئة التدريس لتعزيز التطوير المهني والأكاديمي المستمر.
٧. المشاركة في البحث والنشر العلمي: يشجع أعضاء هيئة التدريس على المشاركة في البحث العلمي ونشر النتائج في المجالات الأكاديمية المرموقة، مما يعزز مكانتهم الأكاديمية ويساهم في تطوير المعرفة في مجالاتهم.

#### ١٢. معيار القبول

- ١- قبول مركزي.
- ٢- قبول استثناءات (ذوي الشهداء، أبناء الهيئة التدريسية، الموظفين المتميزين، الأوائل على المعاهد، الطلبة الوافدين).
- ٣- تعليم حكومي خاص
- ٤- قبول دراسات مسائية.





✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تشريعات الخدمة المدنية		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	نظم سياسية		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	بحوث عمليات		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	حاسوب 1 Excel		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	إدارة مالية عامة		السنة الثالثة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	نظام محاسبي موحد		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	إدارة محلية		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	إدارة عقود		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	إدارة جودة		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	اخلاقيات الوظيفة العامة		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تطبيقات حاسوب قواعد بيانات ٢		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	اللغة الإنكليزية		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	السلوك التنظيمي		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	سياسات مالية		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	إدارة مشاريع عامة		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تكنولوجيا المعلومات الإدارية		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	نظم إدارة محلية مقارنة		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	إدارة البيئة		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تطبيقات حاسوب قواعد بيانات ٢		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	إدارة الإنتاج والعمليات		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	إدارة عامة مقارنة		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تطوير اداري ١		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	إدارة استراتيجية ١		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	اللغة الإنكليزية		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تطبيقات حاسوب ١ QSB		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	مناهج و اخلاقيات البحث العلمي		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	إدارة استراتيجية		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	التطوير الاداري ٢		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	إدارة الخطر والتأمين		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	سياسات عامة		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تطبيقات حاسوب ٢ QSB		
														السنة الرابعة

\*يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم

## نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر	
إدارة التسويق	
٢. رمز المقرر	
لا يوجد	
٣. الفصل / السنة	
الفصل الأول / المرحلة الثانية	
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف	
١٤ / ٩ / ٢٠٢٣	
٥. أشكال الحضور المتاحة	
يوم اسبوعي / حضوري بالكامل	
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي)	
٤٥ ساعة / ٣ وحدات	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
الاسم: أ.م طارق عزيز كردي      الأيميل: <a href="mailto:tareq1982@tu.edu.iq">tareq1982@tu.edu.iq</a>	
الاسم: م.م محمد مصطفى محمد <a href="mailto:mohammedmustafaalabid@gmail.com">mohammedmustafaalabid@gmail.com</a>	
٨. أهداف المقرر	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• اكتساب الطالب مهارة معرفية عن مفهوم ومواصفات وأهمية وتطبيق التسويق وتطورها الذي يكون ذو علاقة بالعمل الإداري،</li> <li>• تزويد الطالب بالمعلومات عن كيفية استخدام الأساليب الحديثة في التسويق بأنواعها المختلفة وعن كيفية الاستفادة منها بتوفير البيانات والمعلومات الصحيحة والدقيقة عن جماهير المؤسسة والتي تخدم متخذ القرار في اتخاذ القرار الصائب</li> <li>• كيفية التدريب المستمر لمواكبة جميع أنواع التطور السريع الحاصل في مجال التسويق الجماهيري.</li> </ul>	اهداف المادة الدراسية
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• المحاضرة</li> <li>• المناقشة</li> <li>• استراتيجية التفكير حسب قدرة الطالب</li> <li>• استراتيجية مهارة التفكير العالية</li> </ul>	الاستراتيجية

- استراتيجية التفكير الناقد في التعلم
- العصف الذهني

## ١٠. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التقييم	طريقة التعلم
الاول	٣	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مفهوم التسويق وأهمية</li> <li>• أوجه الاختلاف بين البيع والتسويق</li> <li>• أنواع التسويق</li> </ul>	نشأة وتطور التسويق	متابعة التكاليف البيتية وصياغة اسئلة	نظري
الثاني	٣	<ul style="list-style-type: none"> <li>• وظائف التسويق</li> <li>• أهداف التسويق</li> <li>• الوسائل الحديثة لإدارة التسويق</li> <li>• العوامل الواجب مراعاتها في تنظيم إدارة التسويق</li> </ul>	وظائف التسويق وأهدافه	متابعة التكاليف البيتية وصياغة اسئلة	نظري
الثالث + الرابع	٣	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تعريف سلوك المستهلك</li> <li>• أنواع المستهلك</li> <li>• أهمية دراسة سلوك المستهلك</li> <li>• العوامل المؤثرة على سلوك المستهلك</li> <li>• تعريف السوق مزايًا تقسيم السوق</li> <li>• أسس تقسيم القطاعات السوقية:</li> </ul>	السوق والمستهلك	متابعة التكاليف البيتية وصياغة اسئلة	نظري
الخامس	٣	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تعريف المنتج</li> <li>• تصنيف المنتجات الاستهلاكية</li> <li>• المنتجات الصناعية</li> <li>• مميزات وأنواع المنتجات الصناعية</li> </ul>	المنتجات الاستهلاكية والصناعية	متابعة التكاليف البيتية وصياغة اسئلة	نظري
السادس	٣	<ul style="list-style-type: none"> <li>• عناصر المزيج التسويقي</li> <li>• خصائص المزيج التسويقي</li> <li>• استراتيجيات المزيج التسويقي</li> </ul>	المزيج التسويقي	متابعة التكاليف البيتية وصياغة اسئلة	نظري
السابع + الثامن	٣	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مفهوم نظام المعلومات التسويقي</li> <li>• أهمية ومناخ نظام المعلومات التسويقي</li> <li>• أنواع ومجالات بحوث التسويق</li> <li>• اخلاقيات والتزامات بحوث التسويق</li> </ul>	نظم المعلومات التسويقية وبحوث التسويق	متابعة التكاليف البيتية وصياغة اسئلة	نظري
التاسع			امتحان الشهر الأول		
العاشر	٣	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مفهوم الخدمة</li> <li>• أنواع وخصائص الخدمات</li> <li>• ابعاد جودة الخدمة</li> </ul>	طبيعة الخدمات	متابعة التكاليف البيتية وصياغة اسئلة	نظري
الحادي عشر	٣	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الخدمات الصحية</li> <li>• الخدمات المصرفية</li> <li>• الخدمات الفندقية</li> </ul>	منتجاتي وموسقي الخدمات	متابعة التكاليف البيتية وصياغة اسئلة	نظري
الثاني عشر + الثالث عشر	٣	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ماهية المسؤولية الاجتماعية:</li> <li>• أهمية وفوائد المسؤولية الاجتماعية:</li> <li>• أبعاد المسؤولية الاجتماعية</li> <li>• التسويق الدولي وأهدافه</li> <li>• أوجه الشبه والاختلاف بين التسويق المحلي والتسويق الدولي</li> </ul>	المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية والتسويق الدولي	متابعة التكاليف البيتية وصياغة اسئلة	نظري
الرابع عشر	٣	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مفهوم التوزيع وأهدافه</li> <li>• أنواع وقنوات منافذ التوزيع</li> <li>• التسعير</li> <li>• أهمية وطرق التسعير</li> </ul>	التوزيع والتسعير	متابعة التكاليف البيتية وصياغة اسئلة	نظري
الخامس عشر	٣		امتحان الشهر الثاني		

## ١١. تقييم المقرر

- ١ - ٧٠ درجة على امتحان نهاية الكورس
- ٢ - ٣٠ درجة السعي السنوي وتوزع كالاتي:

أ- ١٠ درجة امتحان شهر اول

ب- ١٠ امتحان شهر ثاني

ج- ١٠ حضور و مشاركة

١٢. مصادر التعلم والتدريس

غير محدد	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)
نعم	المراجع الرئيسية (المصادر)
نعم	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)
نعم	المراجع الإلكترونية، مواقع الانترنت