

نموذج وصف البرنامج الاكاديمي

اسم الجامعة : جامعة تكريت

الكلية / المعهد : كلية الادارة والاقتصاد

القسم العلمي : قسم ادارة الاعمال.

اسم البرنامج الأكاديمي أو المهني: بكالوريوس ادارة اعمال

اسم الشهادة النهائية : بكالوريوس في ادارة الاعمال.


النظام الدراسي : فصلي (كورسات)

تاريخ إعداد الوصف : 2023-2024

تاريخ ملء الملف: 2023/9/1

التوقيع: 
اسم المعاون العلمي: ا.م.د. أشرف هاشم فارس

التاريخ: 2023 / 9 / 1

التوقيع 
اسم رئيس القسم: ا.م.د. عامر علي
حمد

التاريخ: 2023/ 9 / 1

دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي: أسامة موسى فرحان

التوقيع 
المدرس المساعد
أسامة موسى فرحان
مدير شعبة ضمان الجودة وتقييم الأداء

التاريخ: 2023/ 9 / 1


مصادقة السيد العميد

1. رؤية البرنامج

ايجاد نظام للتعليم يتسم بالجودة والابداع في التعليم والبرامج الاكاديمية المواكبة للمستجدات والتطورات العلمية والفنية في مجال التخصص وبما يكفل التنوع وتقديم البرامج النوعية لتوفير فرص عمل متميزة في سوق العمل المحلي وتحقيق التفوق في البحث العلمي والمساهمة في خدمة المجتمع.

2. رسالة البرنامج

تأمين مخرجات جامعية مؤهلة معرفيا وتقنيا توظف امكاناتها في فن الادارة لتساند بها مؤسسات المجتمع المتنوعة وتطوير ادائها المؤسسي وتنميته من خلال تزويد الطلاب بقاعدة صلبة من المستويات الدراسية المعمقة لتحقيق اهدافهم وتطلعاتهم نحو حياة مهنية تتسم بالنجاح بما يضمن التوافق مع المعايير العالمية للتخصص فضلا عن وتحقيق التفوق في البحث العلمي والمساهمة في خدمة المجتمع.

3. اهداف البرنامج

- تخريج طلبة في مجال ادارة الاعمال بعد تأهيلهم مهنيا وتزويدهم بكافة المهارات العلمية والعملية وبما يناسب والحاجات الانية والمستقبلية لسوق العمل.
- رعاية الطلبة المتفوقين علميا وتهيئتهم لإكمال دراستهم في مجال تخصصهم.
- تنمية شخصية الطالب العلمية والفكرية والاجتماعية.
- الاسهام في خدمة المجتمع المحلي من خلال تقديم الاستشارات العلمية والعملية والابحاث التطبيقية اللازمة لخدمة كافة القطاعات الاقتصادية في المجتمع.
- دعم وتفعيل الروابط مع القطاعين العام والخاص وذلك لمشاركتهم في بناء وتطوير مناهج القسم بحيث تتوافق مع متطلبات سوق العمل.
- اعداد البحوث والدراسات المتخصصة مع التركيز على البحوث التطبيقية التي تقدم حولا لمشاكل المجتمع.

4. الاعتماد البرامجي

هل البرنامج حاصل على الاعتماد البرامجي ؟ ومن اي جهة ؟ كلا

5. المؤثرات الخارجية الأخرى

هل هناك جهة راعية للبرنامج ؟ برنامج حكومي لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي

6. هيكلية البرنامج				
ملاحظات	النسبة المئوية	وحدة دراسية	عدد المقررات	هيكل البرنامج
				متطلبات المؤسسة
				متطلبات الكلية
				متطلبات القسم
				التدريب الصيفي
				أخرى

* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما اذا كان المقرر أساسي او اختياري .

7. وصف البرنامج				
الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر أو المساق	السنة / المستوى
عملي	نظري	ادارة اعمال		
4	35	المرحلة الاولى		الاولى / الاول
4	35	المرحلة الثانية		الثانية / الثاني
6	35	المرحلة الثالثة		الثالثة / الثالث
2	31	المرحلة الرابعة		الرابعة / الرابع

8. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج	
المعرفة	
مخرجات التعلم 1: ان يتمكن المتخرج من تنظيم المعرفة والمعلومات والاحتفاظ بها في ذاكرته تمهيداً لاستخدامها وظيفياً في المستقبل	بيان نتائج التعلم 1: تمكين الطالب من أداء مهامه العملية بطريقة مهنية .
المهارات	
مخرجات التعلم 2: ان يتمكن من تحليل النتائج وإعادة توظيفها لحل المشاكل وان يمتلك ذهنية المحلل وفق معطيات علمية قائمة على أسلوب التفكير والبحث العلمي	بيان نتائج التعلم 2: تمكين المتخرج من أداء اعماله بكفاءة وفاعلية.
مخرجات التعلم 2: ان يتمكن من الحكم على الظواهر بعيداً عن الانطباعات والاحكام الذاتية	بيان نتائج التعلم 3: الاعتماد على التحليل المنطقية للظواهر في مجال ادارة الاعمال.
القيم	
مخرجات التعلم 4: تزويد الطالب بالقيم الأساسية التي توجه عمله من حيث المواطنة التنظيمية والفريق الواحد والقرارات التفاعلية والتفوق الاكاديمي والفرص المتكافئة	بيان نتائج التعلم 4: تكريس القيم لدى الطلبة واعتبارها أساس عمل مستقبلي

مخرجات التعلم 5: تحسين العلاقة المجتمعية والايمان بأخلاقيات المهنة وأداء الاعمال بجودة عالية .
بيان نتائج التعلم 5: بناء ملاكات ادارية تخدم المجتمع

9. استراتيجيات التعليم والتعلم

- استخدام السبورة
- حلول بيتية
- محاولة الاستقصاء عن بعض المهام والمشكلات لمعرفة أسبابها
- التعليم المدمج

10. طرائق التقييم

- الامتحانات
- متابعة الواجبات البيتية
- التفاعل المباشر مع الطلبة
- العصف الذهني

11. الهيئة التدريسية

أعضاء هيئة التدريس

الرتبة العلمية		التخصص		المتطلبات/المهارات (ان وجدت)	اعداد الهيئة التدريسية
		عام	خاص		ملاك
ا.م.د احمد جدعان حماد موسى الجبوري		ادارة اعمال	ادارة معرفة		ملاك
م.م. أحمد حمدان مهدي صالح الجبوري		ادارة اعمال	نظم معلومات ادارية		ملاك
ا.م. احمد خلف حمدان سهو الجنابي		ادارة اعمال	ادارة موارد بشرية		ملاك
ا.د. أحمد علي حسين عطية المولى		ادارة اعمال	نظرية منظمة		ملاك
م.م. اسامة موسى فرحان محمود الدوري		ادارة اعمال	نظم معلومات		ملاك
م.د. تحسين فاضل محمد جاسم الأحبابي		ادارة اعمال	ادارة انتاج		ملاك
ا.م.د ثامر عكاب حواس ثامر السراي		ادارة اعمال	ادارة انتاج		ملاك
ا.م.د حاتم علي عبدالله حسين الحمداني		ادارة اعمال	ادارة استراتيجية-معرفة		ملاك
م.د رياض شحادة حسين شحادة الجبوري		ادارة اعمال	نظرية منظمة		ملاك
ا.م. زاهد محمد صالح صبيح العزاوي		ادارة اعمال	ادارة تسويق		ملاك
م. شيرين اسماعيل خليل محمد الحديدي		ادارة اعمال	نظم معلومات		ملاك
ا.م. صهيب عبدالرحمن طعمة الدوري		ادارة اعمال	نظم معلومات		ملاك
ا.م.د عامر علي حمد شويش الناصري		ادارة اعمال	ادارة موارد بشرية		ملاك
ا.م.د عبدالله محمود عبدالله داود الدراجي		ادارة اعمال	ادارة تسويق- معرفة		ملاك
م.د علي احسان عبد الكريم محمد الكميت		ادارة اعمال	نظرية منظمة		ملاك
ا.م.د عمار عواد محمد مخلف الحمداني		ادارة اعمال	ادارة استراتيجية		ملاك
م. عمرو صفي مخلف محمد العجيلي		ادارة اعمال	نظرية منظمة		ملاك
م.د فراس حسن رشيد سلمان الجبوري		ادارة اعمال	ادارة موارد بشرية		ملاك
ا.م.د فراس حسين علوان الطيف الجبوري		ادارة اعمال	نظرية منظمة		ملاك
ا.د قاسم احمد حنظل محمد العزاوي		ادارة اعمال	ادارة انتاج		ملاك

ا.م كفاح عباس محييميد حاجم الجنابي	ادارة اعمال	ادارة استراتيجية	ملاك
م.م محمد سالم عبد الجميلي	نظم معلومات	نظم معلومات	ملاك
ا.م.د محمد علي عبدالله حسين الجميلي	ادارة اعمال	ادارة موارد بشرية	ملاك
م. محمد محمود عبدالله محجوب الجبوري	ادارة اعمال	ادارة تسويق	ملاك
ا.م مروان رشيد حمود نصيف العبيدي	ادارة اعمال	ادارة تسويق	ملاك
م. مهدي خلف علي احمد الجميلي	ادارة اعمال	نظرية منظمة	ملاك
م. مهران محمود خطاب حمد	ادارة اعمال	ادارة استراتيجية	ملاك
ا.د ناجي عبد الستار محمود احمد	ادارة اعمال	ادارة انتاج	ملاك
م. نواف رسول إسماعيل المعماري	ادارة اعمال	ادارة تسويق	ملاك
م.د وسام هاشم كامل كردي الجنابي	ادارة اعمال	نظرية منظمة	ملاك

التطوير المهني

توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد

1. ينبغي ان نعي كيفية الانسجام بين رؤية القسم ورؤية الكلية المشتقة من رؤية الجامعة وحتى الوزارة، مما يجعل القسم يتخذ القرارات الحاسمة في بناء وتحقيق الاهداف الموضوعية.
2. ان الاهداف الموضوعية واقعية وقابلة للتحقق، وينبغي على كل فرد في هذا البرنامج ان يقوم بتحقيق هذه الاهداف بموضوعية.

التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس

- الدورات التطويرية المستمرة.
- التدوير الدراسي حسب المراحل وحسب البرامج.

12. معيار القبول

(مركزي، موازي، مسائي)

13. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

1. الكتب المعتمدة من اللجنة القطاعية للإدارة والاقتصاد
2. كتب ومقالات سائدة بمقدار نسبة التحديث 20%

14. خطة تطوير البرنامج

1. اعداد ملاكات تدريسية وفق مبدأ التعاقب الوظيفي لرفد القسم بتخصصات متنوعة للوفاء بحاجة القسم وتحقيقا لمتطلبات ارباب العمل.
2. انجاز بحوث علمية رصينة ومفيدة لجميع اصحاب المصلحة لتخدم سوق العمل من الناحية الادارية.
3. محاولة التركيز على اعداد قيادات شابة في مجال التخصص لرفد المنظمات العراقية بهم لخدمة عراقنا الحبيب.
4. تدشين المعرفة التخصصية في الملاك التدريسي من الفئة الشابة لاستمرارية التطور للملاك التدريسي.
5. التركيز على منح خريج ادارة الاعمال مهارات ومعرفة وخبرات في مجال التخصص، لتسهم في بناء المؤسسات الحكومية والمؤسسات العامة والخاصة على حد سواء.
6. مواكبة التطورات في البيئة وخصوصا التحولات الرقمية وتزويد الخريج المهارات اللازمة للتعامل مع متطلبات العصر الراهن والمستقبل.
7. ترسيخ مفهوم المواطنة لدى جميع اصحاب المصلحة مع القسم من خلال التعامل بشفافية معهم.

مخطط مهارات البرنامج															
مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج															
القيم				المهارات				المعرفة				اساسي ام اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة/ المستوى
4ج	3ج	2ج	1ج	4ب	3ب	2ب	1ب	4أ	3أ	2أ	1أ		المرحلة		الاول
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	أساسي	الأولى		
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		المرحلة		الثاني
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	أساسي	الثانية		
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		المرحلة		الثالث
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	أساسي	الثالثة		
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		المرحلة		الرابع
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	أساسي	الرابعة		

*يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر: الإدارة الاستراتيجية	
2. رمز المقرر: لا يوجد	
3. الفصل / الأول السنة / 2024-2023	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف: الكورس الأول 2023/9/1	
5. أشكال الحضور المتاحة: حضوري	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي): 45 ساعة/ وحدة 3	
3 / 45	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
الاسم: ا.م كفاح عباس محميد الأيميل: kefahaljanabi@tu.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	<ul style="list-style-type: none">• أعداد كوادر كفاءة في مجال إدارة الاعمال في العراق وفيما يخص المجال الاستراتيجي .• المساهمة في تطوير الكوادر العاملة في مجال إدارة الاعمال في مؤسسات ودوائر الدولة وتمكينهم من التفكير بشكل استراتيجي .• تطوير منظومة ادارة الاعمال والقدرات العلمية للمدراء والاداريين في التحليل والتطوير.• نشر الوعي الاداري وإقامة ندوات توعية في مجال الاستراتيجية .
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	<ul style="list-style-type: none">• استخدام السبورة• حلول بيتية• محاولة الاستقصاء عن بعض المهام والمشكلات لمعرفة أسبابها• التعليم المدمج

11. تقييم المقرر

10- بنية المقرر :

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة للطلاب	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	مدخل لدراسة الإدارة الاستراتيجية في منظمات الأعمال أهمية دراسة الإدارة الاستراتيجية <ul style="list-style-type: none"> تعريف ومفهوم الإدارة الاستراتيجية مستويات الإدارة الاستراتيجية مكونات الإدارة الاستراتيجية نماذج الإدارة الاستراتيجية 	مدخل لدراسة الإدارة الاستراتيجية في منظمات الأعمال	نظرية	متابعة الواجبات البيتية وصياغة ثلاثة أسئلة على الأقل
2	3	<ul style="list-style-type: none"> الرسالة والغايات والاهداف الرسالة والاهداف الاستراتيجية الرسالة و المستوى التنظيمي الاهداف والاستراتيجيات صياغة رسالة واهداف المنظمة والعوامل المؤثرة فيها 	التوجه الاستراتيجي	نظرية	متابعة الواجبات البيتية وصياغة ثلاثة أسئلة على الأقل
3-4	6	<ul style="list-style-type: none"> التخطيط الاستراتيجي التفكير الاستراتيجي الذكاء الاستراتيجي التغيير الاستراتيجي التجسس الاستراتيجي 	الرصد الاستراتيجي	نظرية	متابعة الواجبات البيتية وصياغة ثلاثة أسئلة على الأقل
5	3	<ul style="list-style-type: none"> التحليل الاستراتيجي لعوامل البيئة الخارجية الكلية العوامل المؤثرة في البيئة الخارجية الكلية طبيعة بيئة الصناعة وقوى التنافس تحليل القوى الدافعة للصناعة تحليل عوامل النجاح الرئيسية للصناعة وقوى التنافس الاستراتيجي 	التحليل الاستراتيجي للبيئة الخارجية	نظرية وامثلة عملية	متابعة الواجبات البيتية وصياغة ثلاثة أسئلة على الأقل
6-7	6	<ul style="list-style-type: none"> اهمية التحليل الاستراتيجي لعوامل البيئة الداخلية الابعاد الرئيسية لعوامل البيئة الداخلية تحليل سلسلة القيمة تقييم نقاط القوة والضعف في المنظمة اسلوب تقييم اداء المنظمة مقارنة مع اداء المنظمات المنافسة في الصناعة 	التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية	نظرية وامثلة عملية	متابعة الواجبات البيتية وصياغة ثلاثة أسئلة على الأقل
8-9	6	<ul style="list-style-type: none"> مفهوم الاختيار الاستراتيجي ونماذج تحليل المحفظة نموذج مصفوفة جماعة بوسطن الاستشارية نموذج مصفوفة مكنزي وهوفر تقييم نماذج تحليل محفظة الاعمال العوامل المحددة لنجاح الخيار الاستراتيجي 	مفهوم ونماذج الاختيار الاستراتيجي	نظرية وامثلة عملية	متابعة الواجبات البيتية وصياغة ثلاثة أسئلة على الأقل
10-11	6	<ul style="list-style-type: none"> توليد البدائل الاستراتيجية على مستوى المنظمة ككل الاستراتيجية العامة للتنافس على مستوى وحدة الاعمال استراتيجيات الاستثمار على مستوى وحدة الاعمال استراتيجيات الوظيفية ربط الاستراتيجيات الوظيفية والاستراتيجيات على مستوى وحدة الاعمال 	عملية الخيارات الاستراتيجية (البدائل الاستراتيجية)	نظرية وامثلة عملية	متابعة الواجبات البيتية وصياغة ثلاثة أسئلة على الأقل
12	3	<ul style="list-style-type: none"> مفهوم واهمية عملية تنفيذ الاستراتيجية محددات ومستلزمات التنفيذ المتغيرات المنظمية ذات الصلة بالتنفيذ 	تنفيذ الاستراتيجية	نظرية وامثلة عملية	متابعة الواجبات البيتية وصياغة ثلاثة أسئلة على الأقل

			• الاظمة الادارية المساندة لتنفيذ الاستراتيجية نموذج مكنزي في تنفيذ الاستراتيجية		
متابعة الواجبات البيتية وصياغة ثلاثة اسئلة على الاقل	نظرية وامثلة عملية	الرقابة الاستراتيجية	• مفهوم واهمية الرقابة الاستراتيجية • العلاقة بين مستويات الاستراتيجية والرقابة الاستراتيجية • مستلزمات تحقيق الرقابة الاستراتيجية الناجحة • الاطار العام لخطوات التقييم الاستراتيجية • المعايير الرئيسة لعملية التقييم الاستراتيجي	6	13-14
متابعة الواجبات البيتية وصياغة ثلاثة اسئلة على الاقل	نظرية	دراسة حالة في الادارة الاستراتيجية	حالات تطبيقية ومواقف تطبيقية	3	15

الدرجة النهائية للتقييم من 100 درجة، والحد الأدنى للنجاح هو 50 درجة، وتوزع درجة التقييم على سعي من 30 درجة وامتحان نهاية الكورس 70 درجة و كالاتي:

- الامتحان شهر الاول 10 درجات
- امتحان الشهر الثاني 10 درجات
- التحضير اليومي 5 درجات
- المشاركات 5 درجات
- امتحان نهاية الكورس 70 درجة

12. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	الكتاب المنهجي للإدارة الاستراتيجية (ا. د فائق مشعل قدوري)
المراجع الرئيسية (المصادر)	الكتب المتوفرة في مكتبة الكلية
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير...)	المراجع المتوفرة على الانترنت
المراجع الإلكترونية، مواقع الانترنت	اليوتيوب التعليمي المتوفر مجاناً على الانترنت

استاذ المادة

أ.م كفاح عباس محييميد الجنابي