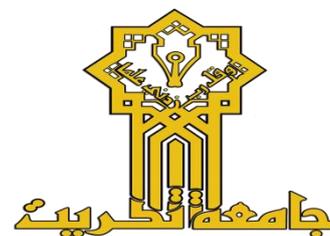


# University of Tikrit

جامعة تكريت



*First Cycle – Bachelor's Degree (B.Sc.) – Marketing*

بكالوريوس – إدارة تسويق



## Table of Contents

1. Overview
2. Undergraduate Modules 2024-2025
3. Contact

### 1. Overview

This guide covers the study materials offered by the accounting program to obtain a Bachelor of Science in Accounting. The program offers (52) study subjects, with (6000) total student load hours and 240 total ECTS. The delivery of study materials is based on the Bologna Process.

#### نظرة عامة

يتناول هذا الدليل المواد الدراسية التي يقدمها برنامج إدارة التسويق للحصول على درجة بكالوريوس في إدارة التسويق. يقدم البرنامج (52) مادة دراسية، مع (6000) إجمالي ساعات حمل الطالب و240 إجمالي وحدات أوروبية. يعتمد تقديم المواد الدراسية على عملية بولونيا.

### 2. Undergraduate Courses 2024-2025

#### Module 1

Code	Course/Module Title	ECTS	Semester
MM-1101	Principles of Business Management مبادئ إدارة الأعمال	7.00	1
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USWL (hr/w)
3		48	127
Description			
مادة مبادئ إدارة الأعمال تهدف إلى تعريف الطلاب بأساسيات إدارة الأعمال وتطبيقاتها في الواقع العملي. يتناول المقرر مفهوم الإدارة وتطورها التاريخي، بالإضافة إلى وظائف الإدارة الأساسية مثل التخطيط، التنظيم، التوجيه، والرقابة. كما يركز على كيفية إدارة الموارد البشرية، التسويقية، الإنتاجية، المالية، والتقنية في المؤسسات المختلفة. يهدف المقرر إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة لحل المشكلات الإدارية وتحقيق الأهداف			

#### Module 2

Code	Course/Module Title	ECTS	Semester
MM-1102	Principles of Marketing Management مبادئ إدارة التسويق	8	1
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USWL (hr/w)
4	2	63	137

Description
مادة إدارة التسويق 1 تهدف إلى تعريف الطلاب بمفاهيم وأساسيات التسويق. تتناول المادة مواضيع مثل تحليل السوق، سلوك المستهلك، استراتيجيات التسويق، وتطوير المنتجات. كما تركز على أهمية التسويق في تحقيق الأهداف التنظيمية وكيفية استخدام الأدوات التسويقية المختلفة لتحقيق ميزة تنافسية. من خلال هذه المادة، يتعلم الطلاب كيفية تخطيط وتنفيذ حملات تسويقية فعالة، بالإضافة إلى فهم دور التسويق في بيئة الأعمال الحديثة.

### Module 3

Code	Course/Module Title	ECTS	Semester
MM-1103	principles of Accounting مبادئ محاسبة	6.00	1
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USWL (hr/w)
3	0	48	102
Description			
مادة مبادئ المحاسبة تهدف إلى تعريف الطلاب بأساسيات المحاسبة المالية وكيفية تطبيقها في بيئة الأعمال. تتناول المادة مواضيع مثل تسجيل العمليات المالية، إعداد القوائم المالية، وتحليل البيانات المالية. كما تركز على المبادئ المحاسبية الأساسية مثل مبدأ التكلفة، مبدأ الإيرادات، ومبدأ المطابقة. من خلال هذه المادة، يتعلم الطلاب كيفية إعداد الميزانية العمومية، بيان الدخل، وبيان التدفقات النقدية. تهدف المادة إلى تزويد الطلاب بالمهارات اللازمة لفهم وتحليل المعلومات المالية، مما يساعدهم في اتخاذ قرارات مالية مستنيرة في المستقبل.			

### Module 4

Code	Course/Module Title	ECTS	Semester
MM-1104	principles of economics مبادئ اقتصاد	5.00	1
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USWL (hr/w)
3	2	48	77
Description			
مادة مبادئ الاقتصاد تهدف إلى تعريف الطلاب بالمفاهيم الأساسية لعلم الاقتصاد، سواء على المستوى الجزئي أو الكلي. تتناول المادة مواضيع مثل العرض والطلب، توازن السوق، سلوك المستهلك والمنتج، وتكاليف الإنتاج. كما تركز على تحليل الظواهر الاقتصادية مثل التضخم والبطالة والنمو الاقتصادي. من خلال هذه المادة، يتعلم الطلاب كيفية تطبيق النظريات الاقتصادية في تحليل القضايا الاقتصادية الواقعية، مما يساعدهم على فهم ديناميكيات الأسواق واتخاذ قرارات اقتصادية مستنيرة.			

### Module 5

Code	Course/Module Title	ECTS	Semester
UN115	Human Right & Democracy حقوق انسان وديمقراطية	2	1

Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USWL (hr/w)
2	0	33	17
Description			
<p>مادة حقوق الإنسان والديمقراطية تهدف إلى تعريف الطلاب بالمفاهيم الأساسية لحقوق الإنسان وأهمية الديمقراطية في حماية هذه الحقوق. تتناول المادة مواضيع مثل الحقوق المدنية والسياسية، الحقوق الاقتصادية والاجتماعية، وحقوق الأقليات. كما تركز على المبادئ الأساسية للديمقراطية مثل حرية التعبير، حرية التجمع، وسيادة القانون. من خلال هذه المادة، يتعلم الطلاب كيفية تطبيق مبادئ حقوق الإنسان والديمقراطية في الحياة اليومية، وكيفية تعزيز العدالة الاجتماعية والمساواة. تهدف المادة إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة لفهم حقوقهم وواجباتهم كمواطنين، والمساهمة في بناء مجتمع ديمقراطي يحترم حقوق الإنسان.</p>			

#### Module 6

Code	Course/Module Title	ECTS	Semester
UN116	Arabic language اللغة العربية	2.00	1
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USWL (hr/w)
2	0	33	17
Description			
<p>تحديد اللغة التسويقية السليمة وبناء الجمل بصورة سليمة، اللغة العربية هي إحدى المواد الدراسية التي يحتاج الأستاذ فيها إلى اتباع أكثر من طريقة تدريس حتى يزود الطالب بالمهارات الأساسية في اللغة وهي: الكتابة، القراءة، والاستماع، والتحدث. من حيث سلامة اللغة في الاسبوع الاول والثاني يتم دراسة وحفظ مقطع من سورة الكهف والاسابيع الباقية نتناول النحو وحسب (الفية ابن مالك) في النحو، نبدأ بالجملة الفعلية (الفعل الماضي المضارع الامر) ثم الجملة الاسمية (المبتدأ والخبر، الاحرف المشبهة بالفعل الافعال الناقصة) ثم الاملاء وتوزع المادة على اسابيع الفصل وبحسب الاهمية.</p>			

#### Module 1

Code	Course/Module Title	ECTS	Semester
MM1201	Fundamentals of Management اساسيات الادارة	7.00	2
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USWL (hr/w)
3	2	48	127
Description			
<p>مادة مبادئ إدارة الأعمال تهدف إلى تعريف الطلاب بأساسيات إدارة الأعمال وتطبيقاتها في الواقع العملي. تتناول المادة مفهوم الإدارة وتطورها التاريخي، بالإضافة إلى وظائف الإدارة الأساسية مثل التخطيط، التنظيم، التوجيه، والرقابة. كما تغطي المادة وظائف المنشأة المختلفة وكيفية إدارة الموارد البشرية، التسويقية، الإنتاجية، المالية، والتقنية. من خلال هذه المادة، يتعلم الطلاب كيفية اتخاذ القرارات الإدارية، التنسيق بين الأنشطة المختلفة،</p>			

## Module 2

Code	Course/Module Title	ECTS	Semester
MM1202	Fundamentals of Marketing Management اساسيات إدارة التسويق	8.00	2
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USWL (hr/w)
4	0	63	137
Description			
مادة مبادئ إدارة الأعمال تهدف إلى تعريف الطلاب بأساسيات إدارة الأعمال وتطبيقاتها في الواقع العملي. تتناول المادة مفهوم الإدارة وتطورها التاريخي، بالإضافة إلى وظائف الإدارة الأساسية مثل التخطيط، التنظيم، التوجيه، والرقابة. كما تغطي المادة وظائف المنشأة المختلفة وكيفية إدارة الموارد البشرية، التسويقية، الإنتاجية، المالية، والتقنية. من خلال هذه المادة، يتعلم الطلاب كيفية اتخاذ القرارات الإدارية، التنسيق بين الأنشطة المختلفة،			

## Module 3

Code	Course/Module Title	ECTS	Semester
MM1203	Principle of Statistics مبادئ احصاء	5.00	2
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USWL (hr/w)
2	2	48	77
Description			
مادة محاسبة تكاليف تسويقية تهدف إلى تعريف الطلاب بالمفاهيم الأساسية لمحاسبة التكاليف في سياق التسويق. تتناول المادة كيفية تحليل وتسجيل التكاليف المرتبطة بالأنشطة التسويقية مثل الإعلانات، الترويج، وتوزيع المنتجات. كما تركز على كيفية تخصيص التكاليف المباشرة وغير المباشرة لتحديد تكلفة المنتجات والخدمات بدقة. من خلال هذه المادة، يتعلم الطلاب كيفية استخدام المعلومات المحاسبية لاتخاذ قرارات تسويقية فعالة، وتحسين الكفاءة التشغيلية، وزيادة الربحية. تهدف المادة إلى تزويد الطلاب بالمهارات اللازمة لفهم وتحليل التكاليف التسويقية، مما يساعدهم في تحقيق أهداف التسويق بفعالية.			

## Module 4

Code	Course/Module Title	ECTS	Semester
MM1204	Green Economies Marketing تسويق الاقتصاديات الخضراء	5.00	2
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USWL (hr/w)
3	0	48	77
Description			
مادة تسويق الاقتصاديات الخضراء تهدف إلى تعريف الطلاب بمفاهيم واستراتيجيات التسويق المستدام والاقتصاد الأخضر. تتناول المادة مواضيع مثل التسويق البيئي، المنتجات الخضراء، واستراتيجيات التسويق المستدامة التي تساهم في حماية البيئة. كما تركز على كيفية تطوير وتنفيذ حملات تسويقية تروج للمنتجات والخدمات الصديقة للبيئة، وتحليل سلوك المستهلكين الذين يفضلون المنتجات المستدامة. من خلال هذه المادة، يتعلم الطلاب كيفية تحقيق التوازن بين الأهداف الاقتصادية والبيئية، مما يساعدهم			

**Module 5**

Code	Course/Module Title	ECTS	Semester
UN125	Fundamentals of Computer Science اساسيات علم الحاسوب	3.00	2
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USWL (hr/w)
2	2	48	27
Description			
تطبيقات الحاسوب تهدف إلى تزويد الطلاب بالمهارات الأساسية لاستخدام الحاسوب وتطبيقاته المختلفة في بيئة العمل. تتناول المادة مواضيع مثل معالجة النصوص، جداول البيانات، العروض التقديمية، وقواعد البيانات. كما تركز على كيفية استخدام برامج الأوفيس مثل Word ، Excel ، و PowerPoint بشكل فعال. من خلال هذه المادة، يتعلم الطلاب كيفية إنشاء وتنسيق المستندات، إعداد الجداول وتحليل البيانات، وتصميم العروض التقديمية الاحترافية. تهدف المادة إلى تعزيز الكفاءة التقنية للطلاب وتمكينهم من استخدام التكنولوجيا لتحسين الإنتاجية في مختلف المجالات.			

**Module 6**

Code	Course/Module Title	ECTS	Semester
UN126	English Language اللغة الانكليزية	2.00	2
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USWL (hr/w)
2	0	33	17
Description			
This section includes a description of the module, 100-150 words			

**Contact**

Program Manager:

Firas F. Jedi |Ph.D. in Finance | Assistant Prof.

Email: Firasffj@tu.edu.iq

Mobile no.: 07748052652

Program Coordinator:

Mohammed H. Nayef Master . in Business administration | Assistant Prof.

Email: mohammed.h.2022@tu.edu.iq

Mobile no.:07702040601

